

**Grafiche Antiga S.p.A.** in coerenza con i valori che hanno sostenuto le sfide di mezzo secolo di attività legata alla stampa e all'editoria, vuole mantenere alta l'attenzione sulla valorizzazione dell'aspetto più importante: le proprie persone. L'alta direzione di **Grafiche Antiga**, pertanto, ha deciso di adottare un sistema di gestione UNI/PdR 125:2022, come strumento organizzativo e societario a sostegno dei valori della diversità ed inclusione, in particolare della parità di genere.

L'alta direzione, con la presente Politica, si impegna a tutelare e perseguire la parità di genere all'interno della propria organizzazione, anche mediante l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile. :

- rimuovere qualsiasi forma di discriminazione o barriera che possa limitare le opportunità professionali.
- promuovere una cultura aziendale che incoraggi il superamento di pregiudizi e stereotipi inconsci e che contribuisca alla creazione di un ambiente di lavoro equo e rispettoso.

I principi ispiratori alla base della presente Politica sono:

- **IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ:** Grafiche Antiga si impegna, nei confronti del personale, a promuovere un trattamento equo e a favorire un ambiente di lavoro privo di discriminazioni di razza, religione, sesso, età, opinioni politiche ed handicap fisici
- **CORRETTEZZA E TRASPARENZA:** Grafiche Antiga si impegna a vigilare affinché da parte del personale siano sempre posti in essere comportamenti etici, improntati alla dignità e al rispetto. In tal senso, tutte le attività devono essere svolte con impegno e correttezza in conformità alle norme vigenti e alle procedure interne. Si impegna, inoltre ad operare in modo chiaro e trasparente, senza favorire alcun gruppo di interesse o singolo individuo
- **VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE:** La gestione delle risorse umane è improntata al rispetto delle persone e alle pari opportunità, in un contesto di parità di trattamento, lealtà e fiducia. Grafiche Antiga contrasta ogni discriminazione basata su razza, genere, nazionalità e origine, religione, lingua, disabilità, orientamento politico, orientamento sessuale e ogni altra caratteristica culturale o personale
- **TUTELA DELLA PERSONA:** Grafiche Antiga svolge le proprie attività in armonia con la legislazione vigente a tutela delle condizioni di lavoro. I rapporti tra dipendenti devono essere improntati su principi di una civile convivenza e devono svolgersi nel rispetto reciproco dei diritti e delle libertà delle persone, per mantenere un ambiente di lavoro con un clima di mutuo rispetto della dignità e della reputazione di ciascuno

- **CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE:** Grafiche Antiga vigila che nelle relazioni di lavoro, interne ed esterne, non si verifichi alcuna forma di intimidazione, minaccia, comportamento od offesa verbale o fisica, richiesta di favori personali che sia di ostacolo al sereno e normale svolgimento delle proprie funzioni. Chiunque, nel prestare la propria attività per conto od in favore di Grafiche Antiga, ritenga di essere oggetto di molestie o di essere stato discriminato per qualsivoglia motivo ha facoltà di segnalare l'accaduto con le modalità indicate nel regolamento aziendale per le segnalazioni.

Gli obiettivi che Grafiche Antiga Intende perseguire in tema di parità di genere sono:

- **riduzione del divario retributivo tra uomini e donne:** garantire la parità salariale e le stesse opportunità di carriera, e quindi eliminare eventuali divari retributivi tra uomini e donne e assicurare una rappresentanza equilibrata nei ruoli di leadership e decisionali.
- **aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro:** supportare la conciliazione vita-lavoro delle proprie persone mediante meccanismi di pratiche di lavoro flessibile e politiche di sostegno alla genitorialità, promuovendo un equilibrio sano tra vita privata e professionale.
- **Contrasto a ogni forma di violenza e discriminazione:** instaurare meccanismi di segnalazione confidenziali e sicuri per la denuncia di comportamenti discriminatori o violenti; per Grafiche Antiga vige la *tolleranza zero* verso molestie e discriminazioni.
- **Integrazione della prospettiva di genere nella gestione aziendale:** adottare un approccio che incorpori la parità di genere nelle attività aziendali, nei processi decisionali, nelle strategie di gestione delle risorse umane, nello sviluppo del business e nella leadership.

Per favorire il raggiungimento di tali obiettivi, Grafiche Antiga si impegna a:

- adottare strumenti per **prevenire ogni forma di discriminazione** di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- **valorizzare le diversità** in ogni processo aziendale, dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (smart working, part time, orari di lavoro flessibili) tali da favorire la **conciliazione tra attività professionale e vita privata**;

- favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'**empowerment femminile**, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- promuovere una **comunicazione**, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile;
- attivare programmi di **sensibilizzazione e formazione specifica** sul tema della parità di genere e sugli stereotipi di genere, rivolti a tutti i livelli aziendali.

Gli obiettivi e gli impegni sono sostenuti da un **Piano strategico per la parità di genere** periodicamente aggiornato, in cui Grafiche Antiga definisce le azioni concrete decise, le rispettive scadenze, le responsabilità attribuite, nonché le risorse stanziare a supporto del suddetto Piano, in relazione ai temi di:

- Selezione ed assunzione del personale
- Gestione della carriera
- Equità salariale
- Genitorialità e cura della persona
- Conciliazione dei tempi vita-lavoro
- Prevenzione di molestie e abusi.

La Politica per la Parità di Genere, nel quadro più ampio delle linee guida programmatiche dell'organizzazione prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per Parità di Genere specificatamente istituito, la definizione e il Riesame periodico degli Obiettivi per la Parità.

La presente Politica è diffusa a tutto il personale e alle parti interessate attraverso i canali ufficiali di Grafiche Antiga, ed è oggetto di sensibilizzazione verso il management per assicurarne una piena adozione. Inoltre, è revisionata periodicamente, al fine di adattarla ai cambiamenti normativi e alle evoluzioni del contesto aziendale.

Crocetta del Montello, 21/06/2024

Grafiche Antiga SpA

La Direzione

GRAFICHE ANTIGA S.p.A.

