

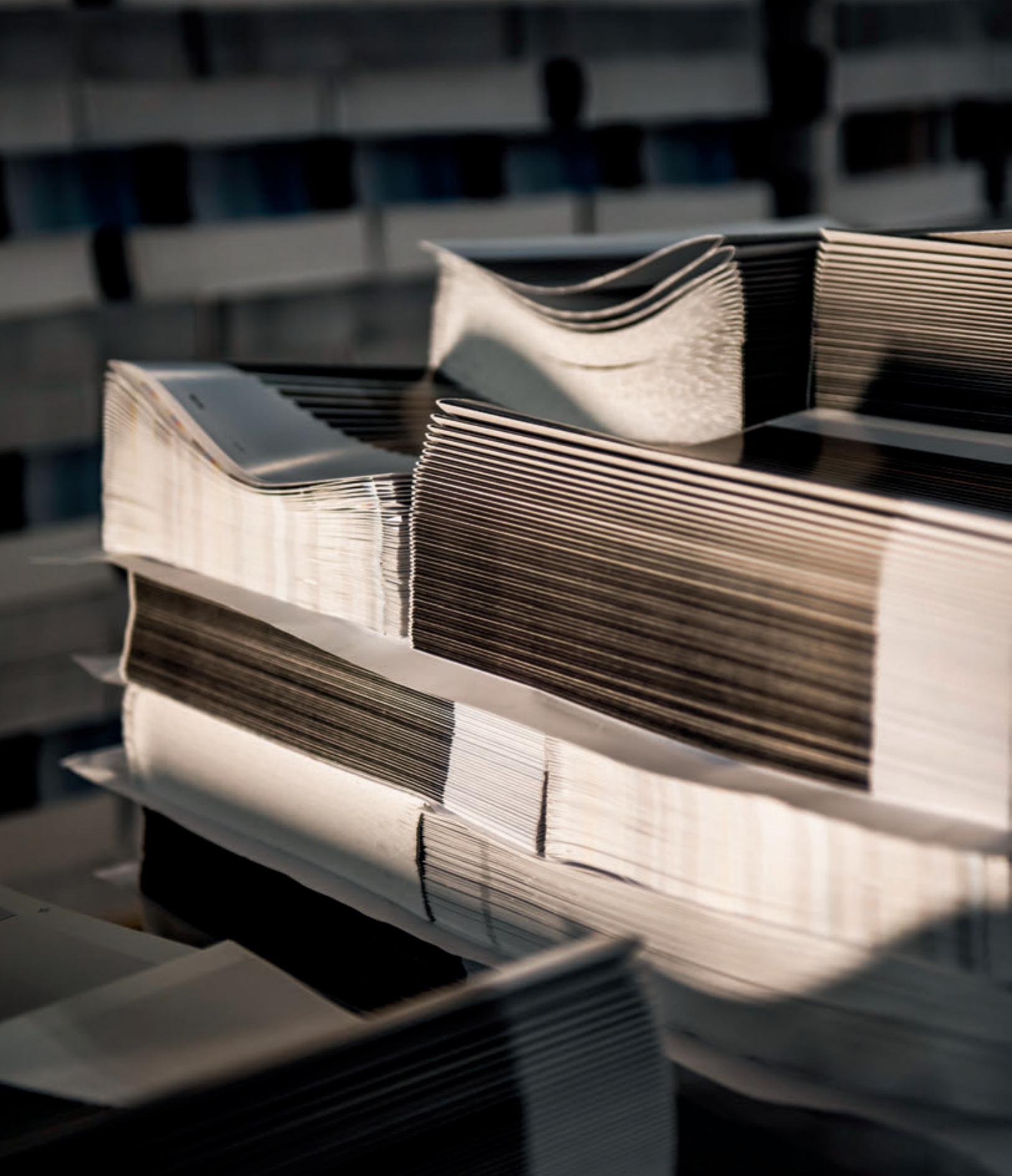


Bilancio di sostenibilità 2023











grafiche
antiga

Bilancio di sostenibilità 2023

grafiche
antiga



Sommario

1	Introduzione	5	
2	Lettera agli stakeholder	7	
3	Chi siamo	11	
	3.1 La nostra storia	14	
	3.2 I nostri valori	16	
	3.3 I nostri principi	18	
	3.4 I nostri prodotti e servizi	20	
4	Il contesto di sostenibilità	22	
	4.1 I nostri stakeholder	23	
	4.2 La materialità degli impatti	24	
5	La cultura della qualità e l'approccio sostenibile	31	
	5.1 Le nostre scelte per la stampa	32	
	5.2 Certificazione FSC®	34	
6	Governance - Struttura di governo societario	37	
	6.1 ESG Governance	38	
	6.1.1 Principali rischi inerenti temi di sostenibilità e loro gestione	40	
	6.2 Modello organizzativo Ex D.lgs. 231/2001 e sistemi di gestione ISO	42	
	6.3 Privacy e sicurezza informatica	44	
	La strategia ESG di Grafiche Antiga	46	
7	Performace economica	49	
	7.1 Valore generato e redistribuito	50	
8	Il nostro impegno per l'ambiente	53	
	8.1 Gestione materie prime	54	
	8.2 Efficienza energetica	56	
	8.3 Emissioni	60	
	8.4 Logistica sostenibile	62	
	8.5 Gestione prelievi idrici	64	
	8.6 Gestione rifiuti	65	
9	Il nostro impegno per la comunità	67	
	9.1 La sede di Tipoteca	70	
	9.2 La sostenibilità della cultura: Tipoteca Italiana	73	
	9.3 L'Officina Bodoni. Mardersteig e l'arte del libro	75	
	9.3.1 In un tempo lungo. Livio Ceschin, opera grafica	76	
	9.4 Tipoteca: luogo che privilegia il sapere del libro e della lettura	77	
	9.4.1 Didattica e incontri	78	
	9.5 Altre iniziative	80	
10	Gestione capitale umano	83	
	10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga	84	
	10.2 Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	88	
11	Il nostro impegno verso i clienti	91	
12	Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura	93	
	Nota metodologica	94	
	Indice GRI	97	



Appassionati di cose belle



Il Bilancio di Sostenibilità è lo strumento che Grafiche Antiga ha scelto per comunicare le proprie performance ambientali, sociali e di governance. Il Bilancio è arrivato alla sua quarta edizione, ad evidenza di come l'azienda si sia impegnata in un percorso di continua evoluzione e miglioramento delle proprie performance ESG.

Il bilancio di sostenibilità è diventato negli anni uno strumento per il monitoraggio del percorso di sostenibilità dell'azienda e ne racconta l'analisi dei principali impatti. L'obiettivo del report è quello di descrivere e analizzare - partendo da dati oggettivi e in forma comparabile attraverso l'uso di indicatori quantitativi e qualitativi contestuali - le performance legate ai temi più rilevanti della sostenibilità messe in atto da Grafiche Antiga. Il riferimento tecnico-metodologico utilizzato è costituito dai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito GRI Standards) emessi dalla "Global Reporting Initiative". Il perimetro di rendicontazione del presente bilancio comprende la sede centrale e operativa dell'azienda sita in Via delle Industrie 1 a Crocetta del Montello (TV).



Lettera agli stakeholder



È con orgoglio che presento il **Bilancio di Sostenibilità di Grafiche Antiga** di cui ho l'onore di essere il Presidente. I risultati riportati in questo documento sono il **segno tangibile dell'impegno** nei confronti dei **dipendenti e dell'intera comunità**, non solo in quanto azienda al servizio di clienti globali, bensì in qualità di **realtà industriale autrice e promotrice di condotte sostenibili**.

Da anni, Grafiche Antiga integra la sostenibilità nella propria governance, coinvolgendo attivamente la Direzione Generale nella definizione degli obiettivi e nell'attuazione delle strategie, in collaborazione con il Comitato per la Sostenibilità. Il Bilancio rappresenta il resoconto delle attività sostenibili condotte con l'obiettivo strategico di rendere trasparenti i benefici per gli stakeholder interni ed esterni all'azienda. Nel corso degli anni abbiamo adottato un sistema di gestione ambientale conforme alla certificazione UNI EN ISO 14001:2015, continuando a utilizzare carta certificata FSC®, ottenuta attraverso una gestione responsabile delle foreste. Nel nostro ciclo produttivo, utilizziamo principalmente inchiostri vegetali privi di oli minerali. Inoltre, parte del nostro consumo di energia elettrica è stato soddisfatto grazie all'impianto fotovoltaico installato sul tetto del nostro stabilimento produttivo, che copre una superficie di 15000 m², permettendoci di risparmiare un considerevole quantitativo di CO₂ ogni anno. Abbiamo acquistato macchine da stampa offset con motore a corrente alternata per ridurre ulteriormente i consumi energetici. Abbiamo altresì puntato su una logistica sostenibile, con l'internalizzazione delle attività e la riduzione del ricorso all'outsourcing e ai trasporti effettuati da terze parti. Monitoriamo attentamente i consumi idrici, già contenuti, e destiniamo il 96% dei rifiuti, principalmente carta e cartone, a operazioni di recupero. Grafiche Antiga continua la partnership con Climate Partner, per calcolare le proprie emissioni di CO₂ (Corporate



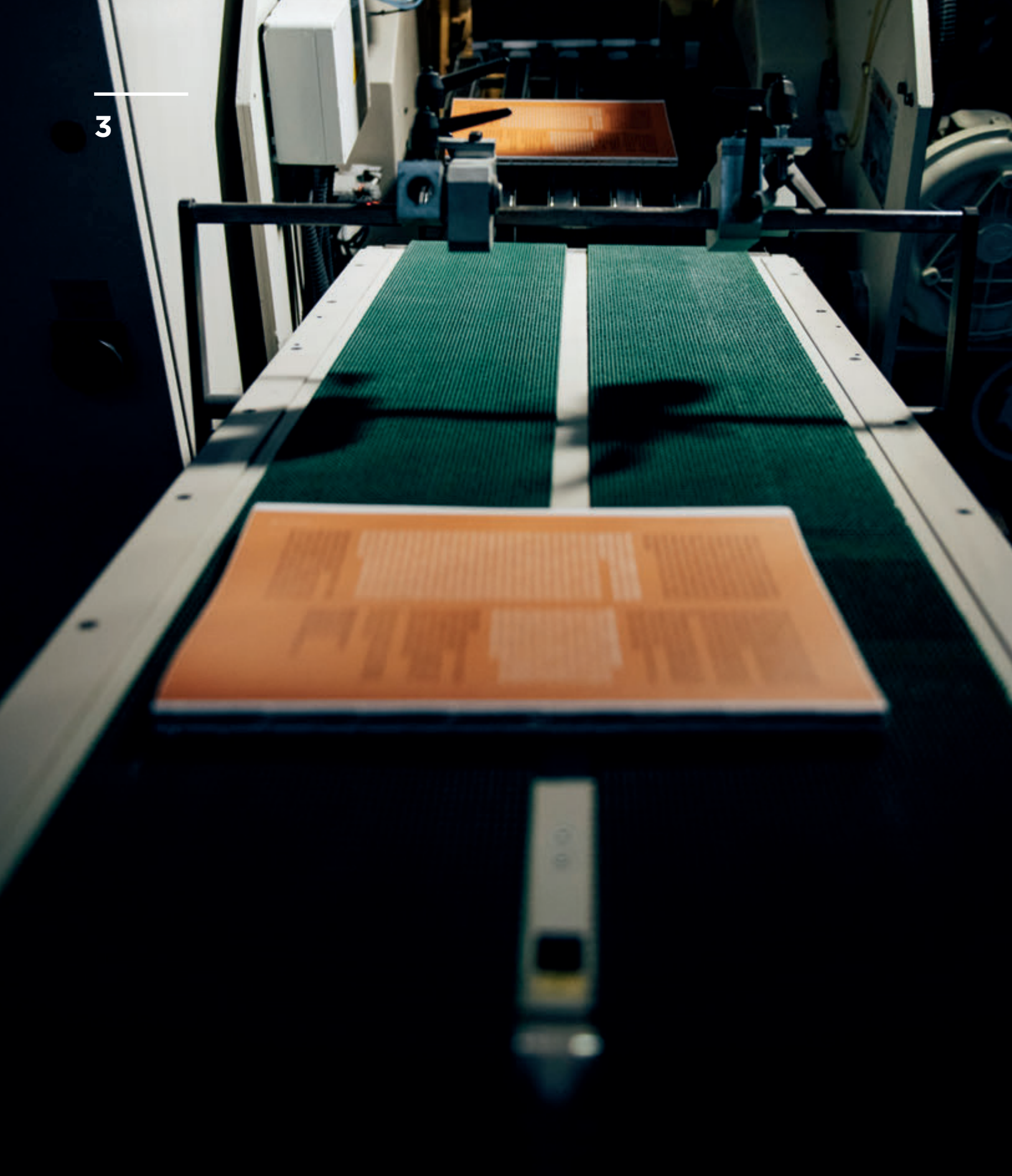
Carbon Footprint - CCF) al fine di comprendere l'origine e definire nuovi obiettivi di riduzione. Attraverso un software dedicato al calcolo del Carbon Footprint generato dalla produzione di stampati ed espositori, offre inoltre ai propri clienti la possibilità di contribuire a progetti di miglioramento climatico certificati. Sotto il profilo dell'impegno verso la comunità, Grafiche Antiga tutela le pari opportunità per tutti i dipendenti, senza alcuna forma di discriminazione, e crea un ambiente di lavoro positivo e corretto. Nel corso del 2023 ha preso forma un piano Welfare destinato ad un concreto sostegno per tutti i nostri collaboratori ed alle loro famiglie. Le nostre azioni si basano su un modello di sviluppo incentrato sul confronto, la formazione e la crescita culturale. Tipoteca Italiana, fondazione privata di Grafiche Antiga, è il simbolo del nostro impegno nel proteggere e preservare il patrimonio artistico della tipografia italiana del XX e XXI secolo. Il Museo, la Galleria con le mostre temporanee e l'Auditorium, che ospita eventi e convegni, manifestano la nostra attenzione verso una dimensione più spiccatamente umanistica. La cultura aziendale, i risultati ottenuti in termini quantitativi e qualitativi e la nostra visione aperta ci incoraggiano ad affrontare con positività le sfide future.

Vi auguro una piacevole lettura.

Il Presidente Silvio Antiga







Chi siamo



Grafiche Antiga S.p.A., con uffici commerciali a Treviso, Milano, Belluno, Vicenza, Pordenone e Cuneo, offre **servizi di stampa, prestampa, legatoria, cartotecnica, editoria e logistica**, unendo la **maestria artigianale**, frutto dell'oltre cinquantennale esperienza, **all'eccellenza tecnologica** industriale.

Negli anni Grafiche Antiga ha dimostrato di essere una realtà imprenditoriale in grado di privilegiare la qualità del lavoro, la sostenibilità ambientale e di investire nell'innovazione e nella sperimentazione, mantenendo sempre il focus sulla valorizzazione del capitale umano. È infatti grazie alle persone, un team che oggi conta più di 190 collaboratori, che è stato possibile arrivare ai vertici della stampa d'alta qualità.

Grafiche Antiga sostiene la Fondazione Tipoteca Italiana, polo museale dedicato alla storia del carattere tipografico e alle sue applicazioni nella comunicazione visiva, che oggi è meta di designer da ogni parte del mondo e promotrice di eventi, convegni e manifestazioni.





56

ANNI DI ATTIVITÀ

6.793

COMESSE GESTITE

25.000 m²

SUPERFICIE
TOTALE COPERTA

198

DIPENDENTI

5,7%

TASSO TURNOVER

0,74

INDICE GRAVITÀ
INFORTUNI

69%

CONSUMI ENERGIA
ELETTRICA CON GARANZIA
DI ORIGINE DA FONTI
RINNOVABILE

-70%

RIDUZIONE EMISSIONI
ENERGIA ELETTRICA
(SCOPE 2) RISPETTO
AL 2022

La nostra storia



1968

AVVIO DELLA TIPOGRAFIA
A CROCETTA DEL
MONTELLO NELLA
CASA PATERNA



1975

TRASFERIMENTO IN ALCUNI
EDIFICI DISMESSI DELLO
STORICO CANAPIFICIO
VENETO



1990

COSTRUZIONE DELLA
NUOVA SEDE IN VIA
CANAPIFICIO DI 5000 m²



1995

SI COSTITUISCE TIPOTECA
ITALIANA



2010

AVVIO IMPIANTO
FOTOVOLTAICO



2012

CERTIFICAZIONE
ISO 14001



2014

TIPOTECA INAUGURA
NUOVI SPAZI ESPOSITIVI
E L'AUDITORIUM



2019

50 ANNI DI
GRAFICHE ANTIGA.
SI FESTEGGIA CON LA
PUBBLICAZIONE DEL
VOLUME "UNA STORIA
DI CARATTERE"



2002

SI INAUGURA IL MUSEO
DEL CARATTERE E DELLA
STAMPA



2005

L'AZIENDA SI TRASFORMA
IN SPA



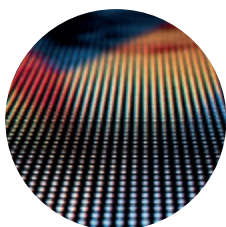
2007

GRAFICHE ANTIGA SPA
RIQUALIFICA UNO STORICO
STABILIMENTO DI 15.000 m²
A CROCETTA DEL
MONTELLO



2008

AVVIO DELL'UTILIZZO
DI CARTA DA FILIERA
CERTIFICATA FSC®



2020

COMPLETAMENTO
IMPIANTO FULL-LED PER
ILLUMINAZIONE INTERNA
ESTERNA



2021

ACQUISTO NUOVA
MACCHINA DA STAMPA:
RAPIDA 106X SPC
6 COLORI PIÙ
VERNICIATORE



2022

ACQUISTO NUOVE
MACCHINE DA STAMPA:
RAPIDA 106X SPC
10 COLORI

RAPIDA 105X SPC
5 COLORI PIÙ
VERNICIATORE
FULL LED UV



2023


ACQUISTO NUOVA
MACCHINA DA STAMPA:
RAPIDA 106X SPC
10 COLORI

Obiettivo principale di Grafiche Antiga è il mantenimento degli standard di **eccellenza** del settore in cui opera, garantendo sempre un'**attenzione** votata al **miglioramento** continuo rispetto alle tematiche di **responsabilità** sociale e di **tutela ambientale**.

L'investimento nel corso degli anni verso "Tipoteca" evidenzia l'impegno dell'azienda a favorire la diffusione della cultura della stampa.

La visibilità e la presenza sul territorio nazionale ed internazionale sono aspetti importanti per l'azienda, così come la competitività sul mercato, sempre nel rispetto delle normative, nella costante ricerca di investimenti sostenibili.

La Società fra i propri valori riconosce come primaria la tutela dell'incolumità della persona, della libertà e della personalità individuale. Pertanto s'impegna ad adottare le misure di controllo e di vigilanza più opportune, al fine di prevenire ogni possibile comportamento finalizzato alla commissione di delitti contro la persona, la comunità e l'ambiente. Tali concetti e valori sono tutti richiamati nel codice etico dell'azienda.



Unire tecnologia
d'avanguardia e
attenzione ai dettagli
di tipo artigianale.

Mantenere forti
legami col territorio
e cogliere allo stesso
tempo le opportunità
dell'internazionalizzazione
dei mercati.

Rimanere fedeli alle
proprie origini senza
rinunciare a proiettarsi
nel futuro.

Queste sono alcune
delle sfide che i fratelli
Antiga hanno affrontato
in oltre 55 anni di attività.

Sostenibilità

Grafiche Antiga **s’impegna** a operare ricercando un continuo **equilibrio** fra sviluppo **economico**, **benessere** sociale, rispetto dell’**ambiente**, prevenzione dei **rischi**.

SICUREZZA DEI PRODOTTI

L’azienda persegue i propri obiettivi attraverso l’offerta di prodotti di qualità nel rispetto di tutte le norme cogenti, attivando tutti i controlli necessari a garantire ai consumatori la sicurezza dei prodotti realizzati.

LEGALITÀ

Per il rispetto delle leggi e delle norme vigenti, nazionali e internazionali, dei CCNL, dello Statuto, dei regolamenti interni e del Codice Etico, l’azienda assicura un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione.

CORRETTEZZA E RESPONSABILITÀ

Il perseguimento dell’interesse dell’azienda non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza e responsabilità. Le azioni, le operazioni e i comportamenti di chi opera all’interno o per conto di Grafiche Antiga sono ispirati, sotto l’aspetto formale e sostanziale alla legittimità, alla tutela della Società ed alla correttezza e responsabilità.

INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Sono tutelati il principio di indipendenza di giudizio e l’assenza di qualunque interesse, commerciale e finanziario, che possa determinare comportamenti di parte, trattamenti di favore o disparità. Nelle relazioni con tutte le controparti, è vietata qualsiasi forma di discriminazione basata sull’età, l’origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche, le credenze religiose, il sesso e lo stato di salute degli interlocutori.

RISERVATEZZA

La riservatezza delle informazioni dei clienti in possesso di Grafiche Antiga viene gestita in conformità alle disposizioni di legge anche dopo l’eventuale cessazione del rapporto, nel rispetto delle normative vigenti in materia di privacy e sicurezza dei dati.

CONFLITTI DI INTERESSE

Tutti gli stakeholder di Grafiche Antiga, sia interni che esterni, si impegnano ad evitare ogni situazione ed attività in cui si possa manifestare un

conflitto di interessi tra le attività economiche personali e le mansioni ricoperte all’interno della struttura di appartenenza.

RIPUDIO DI OGNI FORMA DI TERRORISMO, EVERSIONE E ATTIVITÀ CRIMINALE


L’azienda ripudia ogni forma di terrorismo, di attività volta a sovvertire l’ordine democratico o di condotta criminale. Adotta perciò ogni misura idonea a prevenire il pericolo di un coinvolgimento in fatti di terrorismo, in attività eversive o di criminalità organizzata.

SEPARAZIONE DEI RUOLI E DEI POTERI

L’azienda ha sviluppato un sistema organizzativo orientato al principio della separazione dei ruoli e dei poteri per il quale nessuno può gestire in autonomia un intero processo.

CONCORRENZA

Grafiche Antiga considera la concorrenza come un valore e opera nel mercato rispettando i principi di lealtà.



La Società, in particolare, considera di elevata **rilevanza** le tematiche connesse alla **sicurezza** e all'**ambiente**: nella gestione di tutte le attività aziendali tiene conto della **sicurezza** e della **salute** del **lavoratore** e della salvaguardia dell'**ambiente**.

I nostri prodotti e servizi

PRESTAMPA E FOTOLITO

La qualità di uno stampato è strettamente connessa con l'alta tecnologia applicata al colore, con la conoscenza di materiali e finiture e con la capacità gestionale dei flussi produttivi. Grafiche Antiga fonde competenza digitale ed esperienza operativa al fine di gestire in post produzione file di qualsiasi formato. Grazie al servizio di Web Images, ottimizza immagini per usi commerciali ed editoriali online e offline, e predispose file pronti per il download.

L'alta lineatura e la retinatura stocastica garantiscono risultati di colore, qualità e profondità di immagine di altissimo livello, fattori particolarmente importanti nella stampa di prodotti preziosi. Tale processo avviene nel rispetto dell'ambiente grazie ai continui investimenti tecnologici.

LABORATORIO DEL COLORE

Da sempre in Grafiche Antiga operiamo con il colore e impieghiamo tecnologie all'avanguardia per dare risposte puntuali ai professionisti che, attraverso il linguaggio visivo del colore, creano mode e influenzano tendenze.

Nel "Laboratorio Colore", l'affascinante processo a cui aziende e studi grafici hanno accesso, si avvicendano le fasi di acquisizione e formulazione del colore, la realizzazione del campione, il confronto delle stampe, la valutazione di eventuali differenze fino alla produzione dell'inchiostro.

STAMPA

Grafiche Antiga è l'azienda di riferimento di numerosi brand che esigono elevata qualità, finiture di grande pregio, formati particolari e nobilitazioni uniche.

Il perseguimento dell'eccellenza nella produzione di cataloghi, libri, guide, strumenti di comunicazione, prodotti fotografici, pubblicazioni artistiche e di pregio, si concretizza nella cura del Cliente in tutte le fasi, dalla preparazione dei file all'avviamento della macchina da stampa, e nel continuo monitoraggio della qualità attraverso strumentazioni di controllo in linea delle macchine da stampa.

STAMPA DIGITALE GRANDE FORMATO

Grazie alla stampa digitale di grande formato è possibile comunicare senza limiti di dimensione o di forma. Le opportunità nascono dall'uso di nuovi materiali, nuove tecnologie e soluzioni innovative. Con questo particolare tipo di produzione è possibile soddisfare le richieste di prodotti su misura anche a bassissima tiratura e di grande impatto visivo.

CARTOTECNICA

Un prodotto di cartotecnica si distingue per la qualità della sua realizzazione e finitura e richiede un costante controllo delle fasi di progettazione, creazione del render, prototipazione, produzione e logistica. Per divenire oggetto di pregio e rispondere alle esigenze di tailor made occorrono in aggiunta una precisa cura dei dettagli, la ricerca di materiali pregiati e innovativi e lo sviluppo di soluzioni e design esclusivi. Il team interno a Grafiche Antiga è partner d'eccezione per designer e agenzie nello sviluppo di progetti di cartotecnica luxury e packaging.

EDITORIA

La divisione Editoria di Grafiche Antiga si occupa dell'intero processo di realizzazione di prodotti editoriali: dall'ideazione dei contenuti e della grafica, alla stesura di accurati piani editoriali, alla stampa e rilegatura, all'eventuale distribuzione. I servizi di redazione, grafica editoriale, stampa e distribuzione sono rivolti a case editrici, enti, associazioni e aziende, e a quanti intendano autoprodursi.

Con il marchio **Antiga Edizioni** prendono forma progetti editoriali e culturali legati a fotografia, arte, enogastronomia, montagna e paesaggio, che si distinguono per la cura dei materiali e soluzioni per l'appassionata attenzione alla qualità.

LEGATORIA

La legatoria, che per molti è un'attività esternalizzata, in Grafiche Antiga è invece un reparto interno. Questo consente un sensibile risparmio di tempo nella gestione delle lavorazioni e un controllo rigoroso della qualità dall'inizio

3.4

alla fine del ciclo produttivo. Inoltre, eliminando lo spostamento dei semilavorati presso terzi, si contribuisce alla salvaguardia dell'ambiente. Le migliori attrezzature standard e quelle su misura permettono di realizzare ogni tipologia di progetto, anche con caratteristiche tecniche molto particolari.

LOGISTICA

Un altro importante servizio che Grafiche Antiga fornisce è quello di logistica, distribuzione e stoccaggio dei prodotti in magazzini climatizzati. Oltre ad effettuare un servizio testato di picking e spedizione in tutto il mondo. Un sistema avanzato permette di gestire spedizioni da database del cliente verso gli utenti finali, assemblando più ordini in un'unica spedizione.

Tra gli altri servizi messi a disposizione da Grafiche Antiga nei confronti dei propri clienti:

CROPPING

Tagli immagine da linee guida fornite dai Clienti per promozioni sul punto vendita, riviste e on-line.

ASSISTENZA GRAFICA

Grafiche Antiga offre alle aziende e agli studi grafici la propria collaborazione per la realizzazione di progetti commerciali e di identità visiva, di cartotecnica e packaging.

ALLESTIMENTO VETRINA

Al brief con il cliente seguono progettazione creativa, produzione e allestimento degli elementi espositivi in tutta Europa.

3D RENDERING

Immagini 3D ad alta definizione, curate nel dettaglio e di straordinario realismo sono potenti strumenti per comunicare, promuovere, vendere prodotti e progetti.



PRESTAMPA E FOTOLITO



STAMPA



EDITORIA



CARTOTECNICA



LEGATORIA



**STAMPA DIGITALE
GRANDE FORMATO**



LOGISTICA / SPEDIZIONE



Grafiche Antiga

Una visione di lungo periodo richiede di allineare gli interessi dell'azienda con quelli della comunità in cui opera e di tutti i suoi **stakeholder**.

Di seguito viene presentata una matrice che riepiloga le aspettative e gli strumenti di interazione ad oggi adottati da Grafiche Antiga nei confronti dei propri stakeholder.

Stakeholder	Aspettative Stakeholder	Strumenti di Interazione
DIPENDENTI	<p>Pari opportunità. Formazione e sviluppo. Chiarezza di obiettivi e sistema premiante. Ambiente di lavoro stimolante e sicuro. Coinvolgimento nella vita aziendale. Promozione del benessere, della salute e della sicurezza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Piani di formazione. • Dialogo con la Direzione delle Risorse Umane. • Vigilanza del clima interno. • Programmi di inserimento per nuovi assunti.
CLIENTI	<p>Qualità del servizio. Fornitura di prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Customer care. • Feedback sito web. • Newsletter. • Canali social.
AZIONISTI/OBBLIGAZIONISTI	<p>Gestione trasparente e responsabile. Creazione di valore. Tempestività e disponibilità al dialogo. Adeguata gestione dei rischi inclusi quelli socio-ambientali. Considerazione delle tematiche ESG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblea dei Soci. • Conference-call o incontri periodici a seguito di comunicazioni rilevanti.
COMUNITÀ ED ENTI LOCALI	<p>Sostegno e sviluppo del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di eventi e incontri con le comunità locali (attività Tipoteca).
FORNITORI	<p>Continuità nelle forniture. Rispetto obblighi contrattuali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporto quotidiano. • Audit e sopralluoghi presso fornitori strategici. • Codice etico.
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	<p>Attività di coinvolgimento e informazione tempestiva in merito a tematiche rilevanti per la popolazione aziendale. Aggiornamento sull'avanzamento dei piani di sviluppo aziendali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter. • Convegni. • Comitati.
ENTI REGOLATORI	<p>Rispetto normative generali e di settore.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti convenzionali. • Incontri specifici.
UNIVERSITÀ	<p>Collaborazione e opportunità di lavoro per i giovani laureati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di stage e tirocini in azienda.

La materialità degli impatti

I temi materiali sono quelli che rappresentano gli **impatti** dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. La **materialità** è uno strumento strategico secondo cui le imprese devono redigere i propri bilanci inserendo informazioni sugli aspetti che incidono significativamente sulla loro capacità di creare valore nel tempo sia per l'azienda che per i propri stakeholder principali.

In quest'ottica, Grafiche Antiga, nel 2020 ha avviato un percorso di ascolto e dialogo sui temi di sostenibilità rilevanti per la propria strategia e per gli stakeholder, e realizzato la sua **prima analisi di materialità**. Dialogare e coinvolgere i principali stakeholder permette all'Azienda di essere sempre allineata con le **aspettative e le esigenze delle parti interessate**, nonché di capitalizzarne le richieste in un'ottica di creazione di valore condiviso.

Va però considerato che nel 2021 la **Global Reporting Initiative** (GRI), ha rilasciato un aggiornamento degli standard di rendicontazione. Un aspetto importante di questa revisione ha riguardato proprio l'identificazione dei temi materiali. Attraverso il nuovo processo, chiamato **Impact Materiality**, lo standard intende dare enfasi alla metrica dell'impatto come fattore caratterizzante per determinare in maniera oggettiva e, per quanto possibile, quantitativa, la reale entità dei temi materiali individuati.

Con la volontà di adeguarsi all'aggiornamento, Grafiche Antiga ha voluto approfondire i propri temi materiali in ottica di impatto, ossia identificando quelli che sono i principali impatti per ciascun tema materiale. L'intenzione è quella di creare un quadro il più oggettivo possibile di come l'azienda stia

creando valore verso le persone, l'ambiente e sé stessa.

L'aggiornamento dei temi materiali, da un lato si è basato sull'analisi di materialità passata (matrice di materialità) per dare risalto alle aspettative e percezioni degli stakeholder interni ed esterni, dall'altro, volendo fare un passo ulteriore, ha analizzato il proprio contesto di riferimento attraverso svariate fonti per l'individuazione dei propri temi rilevanti: **benchmarks di settore**, le linee guida del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** riguardo al settore Media & Entertainment, le linee guida dell'**EFRAG**⁶ riguardo al settore Media & Communication e il **Sector-Impact Map** creato da UNEP FI.

Tale analisi ha portato all'aggiornamento dei propri temi materiali per migliorare l'accuratezza delle informazioni da rendicontare.

La lista dei **temi materiali** aggiornata è la seguente:

GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none">• Innovazione e investimenti sostenibili• Governance e gestione dei rischi• Performance economica
PERSONE	<ul style="list-style-type: none">• Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro• Gestione del capitale umano• Promozione dell'arte e della cultura
AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none">• Gestione dei rifiuti• Uso efficiente delle risorse naturali

⁶[Draft] European Sustainability Reporting Standard SEC1 Sector classification standard, questo document è ancora una Bozza in fase di lavorazione e per tale motivo è stata utilizzata come fonte di confronto con gli altri standard.

Rispetto agli anni precedenti si è scelto di accorpare alcuni temi in un'unica categoria.

Infatti, "Ricerca & Innovazione" è stato unito a "investimenti sostenibili", data la naturale interconnessione fra i due temi dando forma al nuovo tema materiale "Innovazione e investimenti sostenibili". Anche il nuovo tema "Gestione del capitale umano" comprende due vecchi temi, "Occupazione locale" e "Attrazione e retention dei talenti". In questo caso la scelta è stata quella di ampliare lo spettro facendo ricadere all'interno di tale tema la gestione delle risorse umane nel suo complesso in quanto elemento strategico e fondamentale per l'azienda.

Inoltre, si è deciso di far rientrare i vecchi temi "Rispetto dei diritti umani" e "Rispetto normative in campo ambientale" all'interno della "Governance e gestione dei rischi", in quanto sono elementi che non possono non essere rispettati nel proprio modo di condurre le attività e che, pertanto, fanno parte del modello decisionale di Grafiche Antiga.

Invece, il tema "Consumi e scarichi idrici" è stato eliminato in quanto non rappresentativo di aree significative d'impatto. Infine, l'ultimo elemento da menzionare è l'introduzione di un nuovo tema materiale: "Promozione dell'arte e della cultura". In questo caso, grazie all'analisi di settore condotta, è stato evidente come le attività dell'azienda abbiano un impatto positivo nel contribuire all'arricchimento e alla salvaguardia del patrimonio culturale della società. Questa prima analisi condotta da Grafiche Antiga sulla tematica impatti non vuole essere un punto di arrivo, al contrario, vuole essere la base di partenza di un percorso di monitoraggio dei rischi e delle opportunità su tutte le tematiche ESG che viene aggiornato annualmente, coinvolgendo un numero sempre crescente di stakeholder e con l'intenzione di creare sempre maggiore consapevolezza attorno a questi temi.

La sintesi di questa analisi degli impatti è riportata di seguito.



Sintesi dell'analisi degli impatti

INNOVAZIONE & INVESTIMENTI SOSTENIBILI

CORRELAZIONE CON SDGs



IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE

La costante ricerca del nuovo e l'innovazione sono elementi importanti che permettono di puntare a livelli qualitativi sempre più alti, questo permette all'azienda di posizionarsi su una fascia di mercato alta consolidando ulteriormente la propria immagine di azienda leader del settore.

Gli investimenti tecnologici contribuiscono all'ottimizzazione dei processi produttivi e, conseguentemente, alla riduzione del consumo di materie prime come energia, carta e inchiostro.

AZIONI INTRAPRESE

Acquisizione di nuovi macchinari in ottica di diminuzione dei quantitativi di materie prime utilizzate e ottimizzazione dei consumi energetici per processo. Ne sono esempio due nuove macchine da stampa: una 6 colori che utilizza vernice all'acqua ed una 10 colori. Questi nuovi macchinari riducono il consumo di energia, il liquido di lavaggio ed i fogli di carta necessari per l'avviamento rispetto ai precedenti.

GOVERNANCE E GESTIONE DEI RISCHI

CORRELAZIONE CON SDGs



IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE

La conduzione etica di business è di vitale importanza per rimanere competitivi in un contesto socioeconomico in forte evoluzione normativa, specialmente considerando i temi di sostenibilità. In particolare, il rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di salute e sicurezza, ambiente, sicurezza delle informazioni e diritti umani sono elementi imprescindibili per ridurre i rischi legati a sanzioni, multe, perdita reputazionale del brand e quote di mercato.

Inoltre, un'attenta gestione dei rischi e una conduzione etica di business che vada oltre il solo rispetto delle leggi può avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Ciò può aumentare la fiducia dei clienti e la percezione positiva dell'azienda stessa, traducendosi in maggiori attrattività del brand e retention dei dipendenti, successo commerciale e competitività nel lungo termine.

Infine, una buona governance aziendale e una comunicazione trasparente consentono di adempiere alle responsabilità nei confronti di investitori esterni, finanziatori, soci, dipendenti, fornitori e appaltatori, clienti, autorità di regolamentazione, società e ambiente.

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

Una conduzione non etica del business che non rispetti i requisiti minimi di legge può implicare multe, sanzioni e una perdita reputazionale del brand, comportando una sfiducia da parte dei clienti, degli investitori e finanziatori. Inoltre, una cattiva gestione del business si può ripercuotere sulla capacità dell'azienda di attrarre e trattenere i talenti.

AZIONI INTRAPRESE

Implementazione di modelli organizzativi e certificazioni:

- Modello di gestione ex D.Lgs 231/2001.
- Sistemi di gestione ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e sviluppo di procedure allineate ai requisiti della norma ISO 27001.
- Certificazione di Catena di Custodia (CoC) (Standard FSCR STD-40-004).

PERFORMANCE ECONOMICA

CORRELAZIONE CON SDGs



IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE

L'azienda, consolidando la propria crescita economica, genera valore economico anche per i propri stakeholder e per la comunità in cui opera. La crescita economica è spesso associata a maggiori disponibilità per investimenti volti all'ottimizzazione dei processi produttivi e all'uso delle risorse. Inoltre, tale crescita può contribuire al rafforzamento del brand e al proprio impegno verso la promozione culturale e artistica.

AZIONI INTRAPRESE

Aumento del 41% dei ricavi rispetto al 2022.

SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

CORRELAZIONE CON SDGs



NEGATIVO POTENZIALE

Per la natura delle attività svolte, il profilo di rischio per infortuni sul lavoro è basso. Tuttavia, i rischi relativi alla salute e sicurezza dei dipendenti riguardano principalmente il pericolo di lesioni alle mani e altre parti del corpo del lavoratore derivante dall'utilizzo disattento dei macchinari.

AZIONI INTRAPRESE

Investimenti in termini di salute e sicurezza sul lavoro:

- macchinari di ultima generazione dotati di dispositivi di sicurezza.
- formazione specifica degli operatori per l'uso e la manutenzione.

Sintesi dell'analisi degli impatti

GESTIONE DEL CAPITALE UMANO

CORRELAZIONE CON SDGs



POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE

Migliorare il potenziale dei dipendenti mediante la loro formazione e lo sviluppo professionale è una delle strategie più importanti per costruire un ambiente di lavoro sano dove i dipendenti si sentano apprezzati e valorizzati. Investire nell'apprendimento e nella crescita dei propri dipendenti può migliorare notevolmente la produttività nell'organizzazione e, di conseguenza, la qualità dei prodotti e servizi forniti dalla stessa. Quando un'azienda si dedica alla promozione del benessere fisico e psicologico dei propri dipendenti e li supporta nella realizzazione delle loro aspirazioni professionali, i risultati positivi sono numerosi sia a breve che a lungo termine.

AZIONI INTRAPRESE

- Politiche di assunzione rispettose dei diritti dei dipendenti.
- Introduzione programmi di welfare aziendale.
- Programmi di work-life balance.
- Formazione dei dipendenti.

PROMOZIONE DELL'ARTE E DELLA CULTURA

CORRELAZIONE CON SDGs



POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE

Grafiche Antiga contribuisce a promuovere e salvaguardare il patrimonio culturale della tipografia italiana antecedente alla rivoluzione digitale, attraverso il sostegno alla Fondazione Tipoteca Italiana, polo museale dedicato alla storia del carattere tipografico e alle sue applicazioni nella comunicazione visiva, che oggi è meta di designer provenienti da ogni parte del mondo e promotrice di eventi, convegni e manifestazioni.

AZIONI INTRAPRESE

Supporto alla Tipoteca con la creazione di luoghi di incontro e scambio, oltre a workshop aperti a tutti per mantenere alto e vivo l'interesse per la storia e la cultura della tipografia.

GESTIONE DEI RIFIUTI

CORRELAZIONE CON SDGs



NEGATIVO EFFETTIVO

I rifiuti generati dall'uso di prodotti e materiali cartacei hanno un impatto negativo sull'ambiente.

I rifiuti non pericolosi rappresentano però il 95% dei rifiuti totali prodotti da Grafiche Antiga.

AZIONI INTRAPRESE

Ottimizzazione e riduzione della quantità di materie prime. L'azienda dispone inoltre di un impianto centralizzato che provvede al recupero di tutti gli sfridi di carta e cartoncino che si generano durante le fasi di produzione.

USO EFFICIENTE DELLE RISORSE NATURALI

CORRELAZIONE CON SDGs



POSITIVO EFFETTIVO

La carta e l'inchiostro rappresentano due materie prime di importanza primaria nella produzione industriale di Grafiche Antiga e sono considerati due elementi sensibili anche per l'impatto ambientale ad essi associato. Per questo l'azienda ha scelto di approvvigionarsi di carta certificata FSC® e di utilizzare nel proprio ciclo produttivo solo inchiostri vegetali privi di oli minerali.

A livello di processo produttivo, l'acquisto di nuovi macchinari più efficienti permette di consumare meno risorse come la carta, l'inchiostro e l'energia.

NEGATIVO EFFETTIVO

Il settore della produzione della carta è estremamente energivoro e dipendente dall'utilizzo della risorsa idrica. Grafiche Antiga, posizionandosi a valle della filiera della carta, ha un impatto negativo indiretto sul cambiamento climatico e sulla biodiversità.

AZIONI INTRAPRESE

- Interventi di efficientamento energetico nelle varie fasi del processo produttivo a livello globale.
- Utilizzo primario di inchiostri vegetali.
- Certificazione FSC® per la carta utilizzata.
- Aumento della produzione di energia elettrica da impianto fotovoltaico.



La cultura della qualità e l'approccio sostenibile



Grafiche Antiga riserva grande attenzione alla **qualità** dei propri prodotti e servizi.

L'**attenzione** e la **cura** del prodotto nascono dalla scelta delle materie prime e delle tecniche di **stampa**.



Nel corso degli anni l'azienda ha investito significativamente nel proprio reparto di Ricerca e Sviluppo con l'obiettivo di integrare nel proprio ciclo produttivo inchiostri vegetali, sistemi di stampa che ottimizzassero i consumi energetici e materie prime il cui approvvigionamento fosse gestito in maniera corretta e responsabile (carta FSC®).

Il binomio qualità e sostenibilità ha contribuito a rendere l'azienda, che ormai opera da oltre 55 anni sul mercato, leader nella produzione della stampa a foglio di qualità e l'ha resa un punto di riferimento del proprio settore per il panorama nazionale e internazionale.

Da alcuni anni, l'evoluzione in campo grafico delinea una crescente tendenza all'utilizzo di carte usomano e materiche per realizzazioni editoriali e librerie di prestigio, stampati istituzionali come cataloghi, company profile e monografie.

Le carte naturali presentano una superficie meno liscia ma decisamente più "generosa" nel restituire sensazioni tattili impareggiabili, rappresentando però un limite in termini di stampa, legato alla propria porosità.

Il reparto **Ricerca e Sviluppo** di Grafiche Antiga ha sviluppato una tecnica esclusiva per la stampa su questa carta denominata "**Premium Color Print**", che permette di ottenere ottimi risultati cromatici mediante l'impiego di **inchiostri vegetali**, senza costi aggiuntivi e con il rilevante vantaggio di essere **sostenibili** dal punto di vista ambientale.

PREMIUM COLORPRINT

La tecnica "Premium Color Print" è sostenibile perché:

- non richiede lavorazioni particolari in fase di fotolito, l'azienda sta lavorando inoltre su prove colore realizzate con profilo FOGRA 51 destinato alle carte patinate;
- garantisce la tenuta del colore, che conserva brillantezza e tonalità: consente di stampare con retinature elevate;
- viene effettuata utilizzando inchiostri vegetali, che richiedono processi di de-ink classificati come "GOOD" (buoni) per l'European Recovered Paper Council.

European Recovered Paper Council *Il Consiglio europeo per il riciclaggio della carta (EPRC)* è stato istituito come iniziativa autonoma dell'industria nel novembre 2000 per monitorare i progressi verso il raggiungimento di obiettivi di riciclaggio della carta più elevati. Questi sono stabiliti nella Dichiarazione Europea sul Riciclaggio della Carta pubblicata per la prima volta nel 2000 e rinnovata da allora ogni cinque anni.



La certificazione FSC® è una **certificazione internazionale**, indipendente e di parte terza, specifica per il settore **forestale** e i prodotti legnosi e non legnosi derivati dalle foreste.

La certificazione di Catena di Custodia garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC® ed è indispensabile per poter applicare le etichette FSC® sui prodotti.

Grafiche Antiga ha conseguito e mantiene attiva la certificazione di “Catena di custodia” (Chain of Custody, CoC), per imprese di trasformazione e/o commercio di prodotti forestali” e conferma il proprio attivo contributo alla gestione forestale responsabile.

La Certificazione FSC® richiede l'impegno al rispetto dei valori FSC®, così come definiti nel documento FSC-POL-01-004 “Politica per l'Associazione delle Organizzazioni con FSC®”, sottoscritto da Grafiche Antiga.

Inoltre, la Certificazione FSC® richiede l'impegno al rispetto dei diritti fondamentali del lavoro FSC®, come richiamati nella “Politica per la Sicurezza” sottoscritta da Grafiche Antiga.

I prodotti di Grafiche Antiga sono certificabili con le etichette di prodotto FSC® MIX · FSC® RECYCLED · FSC® 100%.



L'etichetta FSC® MIX indica che il prodotto è realizzato con un mix di elementi: materiali derivanti da foreste correttamente gestite e certificate FSC®, riciclati e provenienti da altre fonti controllate.



L'etichetta FSC® RECYCLED indica che il prodotto è realizzato con materiale riciclato proveniente da foreste correttamente gestite.



L'etichetta FSC® 100% indica che il legno utilizzato per la produzione della carta è stato raccolto con modalità che proteggono le comunità, la fauna selvatica e l'ambiente.

A dense forest of tall, thin evergreen trees, likely spruce or fir, with a forest floor covered in fallen leaves. The trees are closely packed, and the ground is a mix of green and brown. The lighting is soft, suggesting an overcast day or a shaded forest interior.

FSC® C008309



6

Governance - Struttura di governo societario



Grafiche Antiga adotta un sistema di **amministrazione** e **controllo** strutturato secondo il **modello tradizionale** e include:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Composto da tre amministratori. Il Consiglio nello svolgimento delle proprie attività provvede alla gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda e definisce le linee guida di indirizzo strategico, la valutazione dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e la valutazione generale dell'andamento della gestione.

COLLEGIO SINDACALE

Composto da tre sindaci nominati per tre esercizi 2023-2025, vigila sull'osservanza della legge, dell'Atto Costitutivo, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Ha la competenza di nominare i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale nonché di approvare il Bilancio di Esercizio. Presidente e Vicepresidente garantiscono che la vision di sostenibilità adottata dall'azienda sia compresa, sviluppata e in linea con i valori che guidano l'operato aziendale.

Dal 2021 Grafiche Antiga ha costituito il **Comitato di Sostenibilità**, che svolge **funzioni propositive e consultive** nei confronti del **Consiglio di Amministrazione**, nelle valutazioni e decisioni relative all'**etica** e alla **sostenibilità**.

Il **comitato**, composto dalle seguenti funzioni, Direttore generale, responsabile ambiente e sicurezza, responsabile ufficio acquisti, supervisore di progetti di clienti principali e referente interno per la sostenibilità, **svolge i seguenti compiti:**

1

Promuove l'integrazione della sostenibilità nelle strategie e nella cultura dell'azienda e ne favorisce la diffusione presso i dipendenti, gli azionisti, gli utenti, i clienti, il territorio e, in generale, tutti gli stakeholder;

2

Supervisiona i progetti legati alla sostenibilità da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Amministrazione e monitora l'implementazione di questi ultimi;

3

Valuta le tematiche di transizione climatica, ovvero di decarbonizzazione, a livello operativo, sia relativamente all'innovazione tecnologica che all'economia circolare, volte ad assicurare la creazione di valore nel tempo per tutti gli altri stakeholder;

4

Esamina le strategie non profit della società;

5

Monitora, per le materie di competenza, l'adeguatezza delle Politiche aziendali, del Codice Etico e la loro effettiva attuazione;

6

Esprime, su richiesta del Consiglio di Amministrazione, pareri su altre questioni in materia di sostenibilità;



Principali rischi inerenti i temi di sostenibilità e loro gestione

6.1.1

L'integrazione della sostenibilità nel business model di Grafiche Antiga passa necessariamente attraverso **l'analisi dei rischi** legati a questa tematica. L'analisi dei rischi legata ai **temi ambientali** è stata approfondita e trattata all'interno del sistema di gestione **ISO 14001:2015** in ottica di "rischi-opportunità" come previsto dalla norma.

L'azienda, in ottemperanza a quanto richiesto dal modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs 231/01, ha inoltre predisposto la mappatura dei rischi-reato che comprende sia temi ambientali, sociali che di governance.

Di seguito viene riportata una sintesi dei principali rischi legati ai temi della sostenibilità e le misure intraprese dall'azienda per minimizzarne l'entità.



PRINCIPALI RISCHI LEGATI AI TEMI DI SOSTENIBILITÀ

LE MISURE ADOTTATE PER MINIMIZZARE IL RISCHIO

AMBIENTALE

Il rispetto e la tutela dell'ambiente sono un aspetto centrale per Grafiche Antiga. L'azienda si impegna a mitigare i propri rischi soprattutto in ottica di gestione materie prime, gestione rifiuti, emissioni in atmosfera. L'azienda al fine di migliorare le proprie prestazioni e ottimizzare i propri processi si è inoltre certificata ISO 14001:2015.

COMPORTEMENTO ETICO

Il Codice Etico dell'azienda prevede il rispetto dei diritti umani, il rifiuto di ogni forma di discriminazione, la valorizzazione delle persone e la promozione della dignità di tutti i lavoratori; tale codice è sottoscritto da tutti gli stakeholder che entrano in contatto con l'azienda. L'aspetto legato alla lotta alla corruzione è un altro tema importante per l'azienda che nel corso degli ultimi anni ha implementato il proprio sistema di *Whistleblowing*.

COMPLIANCE ALLE NORMATIVE AMBIENTALI E DI SICUREZZA SUL LAVORO

L'azienda, al fine di mitigare i propri rischi legati al mancato rispetto della compliance in ambito ambientale, si è certificata ISO 14001:2015; per prevenire la commissione di reati legati anche a temi sociali e di governance ha inoltre adottato un sistema organizzativo di gestione e controllo ex D.Lgs 231/01.

SODDISFAZIONE CLIENTI

L'obiettivo dell'azienda è garantire un prodotto e un servizio adeguati e di qualità nel rispetto dell'ambiente. Al fine di ottimizzare i propri processi interni l'azienda ha adottato un sistema di gestione certificato ISO 9001:2015. Gli investimenti nel settore Ricerca e Sviluppo testimoniano inoltre la propensione dell'azienda a trovare prodotti sempre più performanti nel rispetto dell'ambiente.

GESTIONE CATENA DI FORNITURA

La catena di fornitura e la gestione delle attività in outsourcing rappresentano un aspetto rilevante per le attività della Società. L'azienda si impegna a monitorare i propri fornitori strategici sia per gli aspetti concernenti la qualità sia sui rischi legati all'ambiente e alla salute e sicurezza sul lavoro, tramite audit e sopralluoghi. I fornitori che interagiscono con l'azienda sono inoltre tenuti a osservare i principi contenuti nel Codice Etico nonché ad assicurare il più assoluto rispetto delle Dichiarazioni ONU sui diritti dell'Uomo e le Convenzioni ILO.

PERSONALE

La gestione delle risorse umane avviene senza preclusione o discriminazione di genere, razza, nazionalità o religione e nel rispetto delle norme di legge, dei contratti di lavoro e del Codice Etico. L'impegno dell'azienda è inoltre quello di creare un clima di lavoro dinamico e produttivo tenendo conto delle esigenze di ciascuno.

Tutti i dipendenti di Grafiche Antiga sono inoltre tenuti ad attenersi ai principi contenuti nel Codice Etico.

Modello Organizzativo ex D.Lgs 231/2001 e sistemi di gestione ISO

6.2

Grafiche Antiga ha sviluppato e fatto certificare da un organismo accreditato un **sistema di gestione per la qualità** conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 e un **sistema di gestione ambientale** conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 14001:2015, ottenendo infine anche la **certificazione di Catena di Custodia (CoC)** secondo lo Standard FSC® STD-40-004.

Il possesso di quest'ultima certificazione garantisce che la carta FSC® utilizzata nei propri prodotti deriva da foreste gestite in modo corretto e responsabile. L'azienda, dal 2021, ha scelto inoltre di aderire ai principi di cui al D.Lgs 231/2001 e successive modifiche e integrazioni mediante l'adozione del Modello di organizzazione, gestione e controllo.

Il Modello introdotto nel corso del 2021 si pone le seguenti finalità:

- diffusione e affermazione di una cultura di impresa improntata alla legalità, con l'espressa riprovazione da parte della Società di ogni comportamento contrario alla legge o alle disposizioni interne e, in particolare, alle disposizioni contenute nel Modello;
- diffusione di una cultura del controllo, che deve presiedere al raggiungimento degli obiettivi che, nel tempo, la Società si pone;
- previsione di un'efficiente ed equilibrata organizzazione dell'impresa, con particolare riguardo alle decisioni e alla loro trasparenza, ai controlli - preventivi e successivi - nonché alla comunicazione interna ed esterna.
- adeguata informazione dei dipendenti e di coloro che agiscono su mandato o per conto della Società in merito alle attività che comportano il rischio di commissione dei reati e alle conseguenze sanzionatorie che possono derivare ad essi o alla Società per effetto della violazione di norme di legge o di disposizioni interne della Società.

Il Modello si integra con gli altri strumenti (sistemi di gestione ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015) diretti a regolamentare il governo dell'azienda attraverso cui la stessa definisce obiettivi, assume decisioni, gestisce le attività di business, monitora i risultati e mitiga i rischi aziendali.

Costituiscono parte integrante del Modello le politiche, i codici (in particolare, il Codice Etico, parte integrante del Modello stesso), la struttura organizzativa, il sistema di deleghe e procure, le procedure, i processi e i sistemi di gestione degli stessi e tutte le disposizioni interne che danno attuazione ai principi e agli elementi essenziali previsti dalle Parti Speciali del Modello di gestione e controllo.

L'organismo di vigilanza ha il compito fondamentale di promuovere l'attuazione del Modello attraverso il monitoraggio dei comportamenti aziendali e l'acquisizione di informazioni sulle attività e sui connessi rischi rilevanti ai fini del Decreto. Tra gli obblighi in capo all'Organismo di Vigilanza vi è inoltre la sorveglianza sulla sensibilizzazione e sulla diffusione dei principi contenuti nel Modello e nel Codice Etico e la verifica in concreto del loro funzionamento.

Al fine di favorire l'emersione di tutte le fattispecie di non conformità a leggi o regolamenti, politiche, norme o procedure aziendali, quali ad esempio episodi di frode, di corruzione, o altre violazioni del Codice Etico o del Modello, la Società mette a disposizione dei soggetti apicali e di quelli in posizione subordinata canali di comunicazione che garantiscono l'anonimato del segnalante (Sistema di **Whistleblowing**). Il Sistema di **Whistleblowing** è lo strumento mediante il quale viene garantita tutela a chi segnala in buona fede all'Organismo di Vigilanza comportamenti illeciti o fraudolenti riferibili a dipendenti, membri degli organi sociali e terzi (clienti, fornitori, consulenti, collaboratori).

La Società assicura la **riservatezza** del segnalante, con ciò escludendo l'ipotetico rischio di ritorsioni e/o **discriminazioni** a carico di chi effettua la segnalazione.

Ad oggi l'azienda non ha riscontrato **nessuna violazione del modello** di organizzazione, gestione e controllo.

Nel 2023 Grafiche Antiga ha ottenuto il *rating di legalità*.

Per quanto riguarda la tematica certificazioni, per soddisfare la richiesta crescente di alcuni clienti, Grafiche Antiga ha introdotto un sistema di analisi e verifiche periodiche degli ambienti e tracciabilità di materiali per poter fornire prodotti MOCA (a contatto indiretto con alimenti).



La **protezione** dei dati personali e la **tutela** della **privacy** rappresentano elementi fondamentali per le attività svolte dall'azienda. In particolare, l'impegno di Grafiche Antiga si articola su due fronti: la **riservatezza** dei dati e l'implementazione di misure di **sicurezza** del sistema IT.

Grafiche Antiga si impegna a garantire che la raccolta e il trattamento dei dati personali avvengano nel **rispetto** dei principi e delle norme di legge applicabili.

L'azienda ha attuato un processo di adeguamento, aggiornando conseguentemente gli strumenti e le procedure interne, al fine di essere pienamente conforme al Regolamento (UE) 2016/679 (c.d. "GDPR"), al D.Lgs 196/03 (c.d. "Codice Privacy") come successivamente aggiornato dal D.Lgs 101/2019.

Nello specifico, l'azienda si è dotata di nuove informative rese agli interessati e di nuovi modelli contrattuali e specifiche procedure aggiornate secondo la nuova normativa.

Unitamente ai nuovi **contratti di riservatezza** siglati con alcuni clienti, sono state implementate misure aggiuntive quali l'accesso tramite badge e nuovi sistemi di videosorveglianza al fine di curare la riservatezza dei materiali e dei contenuti digitali in possesso di Grafiche Antiga.

Al fine di implementare le misure di **sicurezza** e il **grado di protezione** dei sistemi IT e delle **informazioni gestite**, nel corso del 2023 l'azienda ha sviluppato una serie di interventi, con i seguenti obiettivi:

- Aumento dell'affidabilità dei sistemi, che si è concretizzato nello spostamento di tutte le aree storage preesistenti in un unico apparato che ha permesso un aumento delle prestazioni e dell'affidabilità.
- Miglioramento della continuità di servizio, che è stata raggiunta attraverso il *Datacenter di Disaster Recovery* che è stato aggiornato per consentire di sopperire ad eventuali guasti gravi del Datacenter Primario, aumentando così il livello di servizio garantito.
- Aumento della protezione delle informazioni, tramite l'inserimento di una nuova infrastruttura di *Backup IBM* con capacità 1,2 PB per la protezione di dati e file.
- Perfezionamento dei sistemi di controllo, effettuato adottando un sistema di monitoraggio degli accessi e dei permessi attraverso la piattaforma *Netwrix Auditor*.

Nel corso del 2023 è stato aumentato il livello di sicurezza informatica con l'implementazione del manuale di Policy secondo le specifiche ISO 27001. Sono stati mappati tutti i processi aziendali legati all'IT e l'uso delle risorse con conseguente formazione agli utenti interessati.



```
comment_count', 'order' => 'asc']
```

```
get_the_post()??
```

```
if (has_post_thumbnail()) {
```

```
col-sm-6 col-xs-12 sidebar
```

```
permalink();
```


**La strategia ESG
2022-2025
di Grafiche Antiga**



AMBIENTE



SOCIALE



GOVERNANCE



OBIETTIVI

AVANZAMENTO

	Sostituzione dell'illuminazione delle aree esterne con lampade a led.	✓
EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE EMISSIONI DI CO ₂	Efficientamento consumo energetico con un nuovo dispositivo su macchina da stampa per recupero di energia termica.	↑
	Acquisizione di energia certificata "verde" entro il 2023 al fine di coprire il 70% dei consumi.	↑
RIDUZIONE CONSUMO MATERIE PRIME	Riduzione sostanze di scarto, con acquisto nuove macchine da stampa con minor consumo di sostanze chimiche.	↑
	Implementazione della tecnica di stampa offset "Premium Color Print" (sviluppata da Grafiche Antiga nel 2021) con l'obiettivo di ridurre maggiormente l'utilizzo di vernici.	✓
MIGLIORAMENTO QUALITÀ DELLE ACQUE DI SCARICO	Allacciamento al sistema fognario per lo smaltimento acque reflue, precedentemente gestito con svuotamenti periodici delle apposite vasche.	✓
MONITORAGGIO FORNITORI	Implementazione di audit e sopralluoghi presso fornitori su aspetti ambientali.	==
GESTIONE DEL CAPITALE UMANO	Implementazione sistema welfare per i dipendenti, valutazione di una piattaforma dedicata per gestire il budget.	✓
	Istituzione di momenti formativi interni con tutto il personale in azienda.	==
RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE	Implementazione e consolidamento della comunicazione con i propri stakeholder sulle pratiche di sostenibilità dell'azienda.	==
	Implementazione e consolidamento delle collaborazioni con università e scuole.	==
	Implementazione modello di organizzazione e gestione dei rischi ex Dlgs 231/2001.	✓
MODELLI ORGANIZZATIVI/ CERTIFICAZIONI	Ottenimento della dichiarazione di conformità per i MOCA (materiali e oggetti a contatto indiretto con alimenti).	✓
	Iscrizione alla piattaforma SEDEX per la condivisione delle pratiche etiche e sostenibili.	✓
ISTITUZIONE COMITATO DI SOSTENIBILITÀ	Istituzione comitato di sostenibilità con l'obiettivo di supervisionare ed esaminare progetti legati alla sostenibilità.	==
SISTEMI DI RATING	Ottenimento del <i>rating di legalità</i> .	✓

✓ Obiettivo raggiunto

↑ Sono state implementate azioni per raggiungere l'obiettivo

== Mantenimento delle azioni intraprese precedentemente



Performance economica



Oltre all'ambito ambientale e sociale, la **sostenibilità economica** è di primaria importanza per garantire la **durabilità** e la **crescita** dell'azienda.

Si confermano anche per il 2023 i buoni risultati riscontrati, anche in seguito agli importanti investimenti effettuati.

Nel 2021 è iniziato un piano di rinnovamento della strumentazione, con l'inserimento graduale di nuove macchine da stampa ad alta tecnologia e prestazioni. Nel 2021 è stata installata (la prima in Italia) una macchina di nuova generazione a 6 colori + vernice. Oltre a qualità e velocità è stata favorita una realizzazione a basso impatto ambientale. Basti pensare, ad esempio, che i consumi di energia ed il fabbisogno di liquidi per il lavaggio dei gruppi stampa sono drasticamente diminuiti rispetto alle macchine precedenti.

Nel 2022 sono state acquistate due nuove macchine da stampa: una 10 colori, con le stesse caratteristiche della 6 colori acquistata nel 2021, e una 5 colori con verniciatore Full Led UV.

Nel corso del 2023 è stata inoltre ordinata una nuova macchina da stampa a 10 colori con analoghe caratteristiche della precedente raggiungendo così un completo rinnovo del reparto stampa, di alto livello qualitativo e tecnologico.

La graduale conversione dei macchinari in Grafiche Antiga ha richiesto notevoli investimenti che nel corso del triennio 2021 - 2022 - 2023 sono stati di circa 8.500.000 euro.

Valore generato e redistribuito

7.1

Il **Valore generato e redistribuito** è la **sommatoria dei benefici economico-finanziari generati** da Grafiche Antiga nei confronti delle **parti interessate**. In altri termini quest'ultimo si può considerare la "ricchezza" prodotta e distribuita dall'azienda sul territorio: ai fornitori, ai dipendenti, alle Pubbliche Amministrazioni, ecc. La sua suddivisione evidenzia in termini oggettivi e quantitativi la **coerenza aziendale** ai **principi etici** e di **responsabilità sociale** che la stessa si è data.

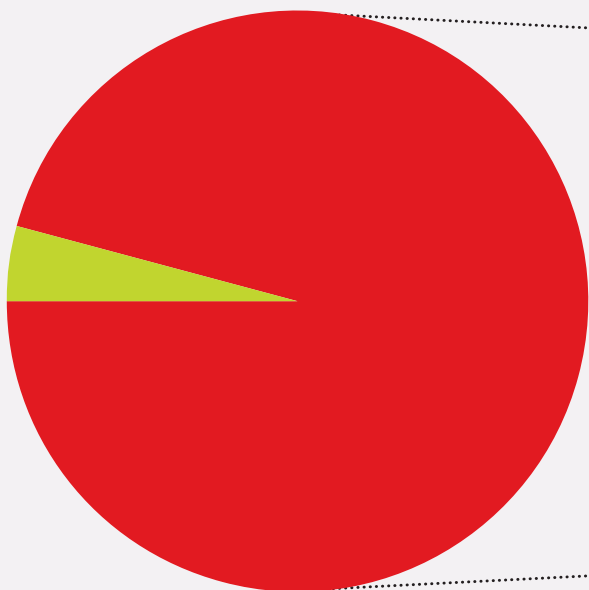
Valore economico generato e redistribuito Triennio 2021-2022-2023

	2021	2022	2023
VALORE ECONOMICO GENERATO	34.312.626	42.077.032	41.576.317
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	33.895.471	39.686.953	39.767.202
COSTI OPERATIVI	25.333.489	30.856.937	30.235.824
SALARI E BENEFIT	8.367.401	8.535.469	8.976.435
PAGAMENTI AI FORNITORI DI CAPITALE	45.834	131.928	381.156
PAGAMENTI ALLA P.A.	159.846 - 147.747	124.119	170.787
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	11.000 - 1.000	38.500	3.000

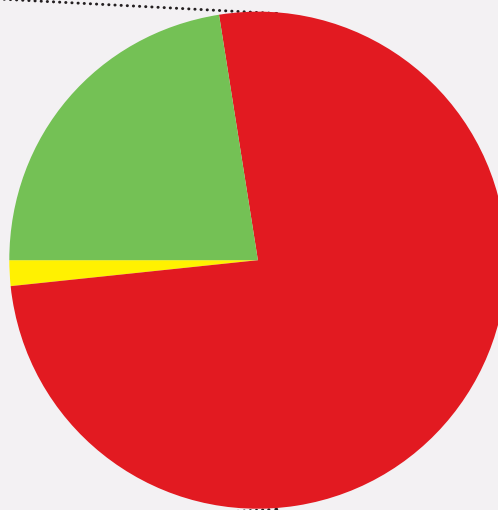
I dati relativi al 2023 evidenziano una sostanziale tenuta dei valori economici rispetto al 2022.

Valore economico generato e distribuito Euro - 2023

VALORE ECONOMICO GENERATO



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



4,35% VALORE ECONOMICO TRATTENUTO

95,65 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

22,57 SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI

76,03 COSTI OPERATIVI

1,40 ALTRO



Il nostro impegno per l'ambiente



L'ambiente è un bene primario della comunità che **l'azienda** vuole contribuire a **salvaguardare**.

A tal fine Grafiche Antiga ha implementato un **sistema di gestione ambientale** in accordo alla norma UNI EN ISO 14001:2015. Il sistema di gestione ambientale è lo strumento che consente alla Società di **programmare, attuare e sorvegliare** le proprie **attività** ricercando un equilibrio tra esigenze economiche e ambientali, nel rispetto primario delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili, offrendo la massima cooperazione alle Autorità pubbliche preposte alla **verifica**, alla **sorveglianza** e alla **tutela dell'ambiente**.

L'impegno crescente di Grafiche Antiga verso le **tematiche ambientali** si concretizza nella collaborazione con **Climate Partner**, che supporta Grafiche Antiga nel **calcolo** della **Carbon Footprint** di organizzazione e nella determinazione di una strategia di **riduzione** delle **emissioni**.



INVESTIMENTI:
NUOVI SERVER
(STORAGE DATI
AZIENDALI)

NUOVA MACCHINA
DA STAMPA

DIGITALIZZAZIONE
DELLA RACCOLTA
DATI IN TUTTA LA FILIERA
PRODUTTIVA



1.119 GJ
ENERGIA PRODOTTA DA
FOTOVOLTAICO, DI CUI

- **983 GJ** CONSUMATI IN LOCO
- **126 GJ** REIMMESSI IN RETE



RIDUZIONE DEL **12%**
CONSUMI DI GAS
NATURALE 2022/2023

99% DEI RIFIUTI PRODOTTI
DESTINATI A OPERAZIONI
DI RECUPERO

99% DEI RIFIUTI PRODOTTI
SONO NON PERICOLOSI.



146 T CO₂-EQ
EVITATE TRAMITE
PRODUZIONE DI ENERGIA
DA FOTOVOLTAICO
NEL 2023.

69% DI ENERGIA
ACQUISTATA DA RETE CON
GARANZIA DI ORIGINE
DA FONTE RINNOVABILE
CERTIFICATA.

Gestione materie prime

La **carta** e l'**inchiostro** rappresentano due materie prime di importanza primaria nella produzione industriale di Grafiche Antiga e sono considerati due elementi **sensibili** anche per l'impatto ambientale ad essi associato.

Per tali motivi l'azienda ha scelto di approvvigionarsi di **carta certificata FSC®** e di utilizzare principalmente nel proprio ciclo produttivo **inchiostri vegetali** privi di oli minerali.

Si riporta di seguito una tabella che riepiloga i principali materiali approvvigionati dall'azienda.

**Principali materie prime approvvigionate
Anni 2021 2022 2023**

TIPOLOGIA DI MATERIALE	U.d.m.	2021	2022	2023
CARTA	kg	5.977.644	5.609.448	5.716.045
FILM PER PLASTIFICAZIONE (PP)	m ²	1.514.282	1.500.364	1.327.525
BANCALI IN LEGNO	n.	11.808	14.863	15.697
BANCALI IN PLASTICA	n.	2.520	3.000	4.500
SCATOLE DI CARTONE	n.	280.208	221.288	256.871
FILM TERMORETRAIBILE (PET - PP)	kg	12.430	14.076	11.112
LASTRE IN ALLUMINIO	kg	91.200	83.880	88.130
INCHIOSTRI	kg	34.000	36.000	24.400
SOLVENTI	l	34.000	23.000	23.000
VERNICI GRASSE	kg	5000	6.000	4.400
VERNICI ALL'ACQUA	l	19.000	15.000	9.600
COLLE (VINILICHE E POLIURETANICHE)	kg	13.900	15.100	15.769

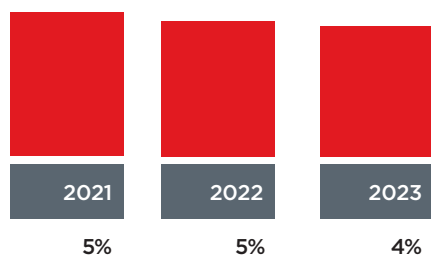
Nel corso degli anni le scelte dell'azienda si sono concentrate su investimenti tecnologici per ottimizzare i processi produttivi e ridurre il consumo di materie prime.

Ad oggi l'azienda ha sostituito il 95% degli imballaggi contenenti polistirolo con imballaggi in cartone. L'impegno nell'ambito degli imballaggi prosegue con l'obiettivo di minimizzare la quantità di materiali cellulósici necessari, progettandoli con la minima quantità di materiale possibile. Nel corso del 2023 è stato ridotto un ulteriore 4% materiale per gli imballaggi in cartone rispetto al 2022.

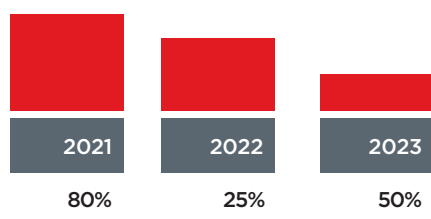
Il marchio FSC® identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

L'utilizzo di carta certificata FSC® è in continuo aumento ed è passato dal 40% nel 2021 al 57% nel 2023. Il 27% di questa viene impiegata in prodotti marchiati FSC®.

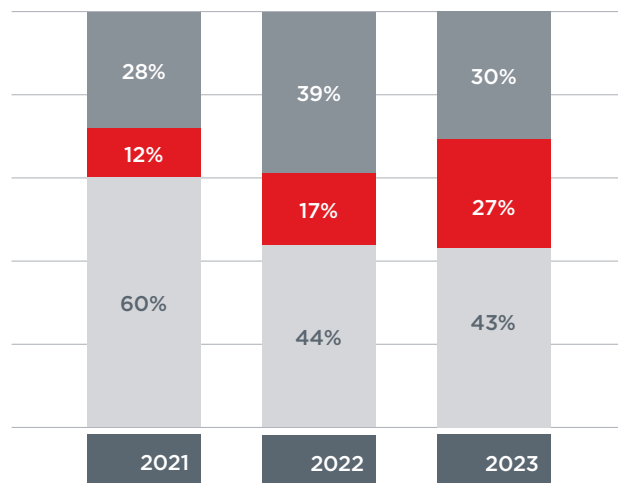
Riduzione materia prima impiegata per gli Imballaggi su anno precedente



Riduzione del polistirolo impiegato negli espositori su anno precedente



Impiego di carta FSC® e non FSC® (%) Anni 2021 2022 2023



■ Impiego carta FSC® per prodotti non certificati FSC®
 ■ Impiego carta FSC® per prodotti certificati FSC®
 ■ Impiego carta non FSC®

Efficienza energetica

I **consumi energetici** di Grafiche Antiga sono principalmente riferiti all'**energia elettrica** e al **gas naturale**, i quali vengono prevalentemente utilizzati per i **processi produttivi** e, in misura minore, per l'illuminazione e la climatizzazione degli uffici.

Per quanto riguarda la produzione, i consumi sono da associare non solo ai macchinari, ma anche ad un impianto di climatizzazione molto sofisticato, che consente di mantenere temperatura e umidità costanti in tutte le aree produttive 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

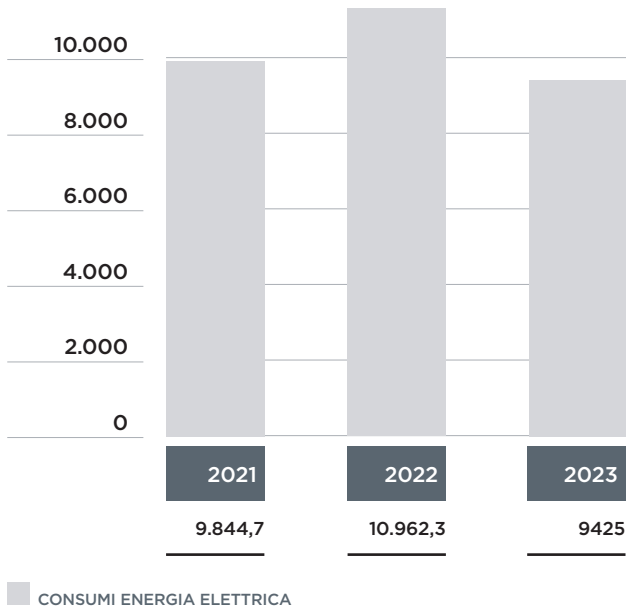
Al fine di migliorare il proprio profilo ambientale Grafiche Antiga promuove ogni anno investimenti per l'ammodernamento dei propri macchinari e per l'introduzione di nuove tecnologie in grado di garantire prestazioni in costante miglioramento anche sotto il profilo dell'efficienza energetica. Nel 2021 Grafiche Antiga ha acquisito una nuova macchina da stampa offset a sei colori dotata di torre di verniciatura a base d'acqua. Tre fattori la rendono molto più "ecologica" rispetto all'impianto precedente:

1. **sistema di lavaggio a pannello, con una riduzione del consumo di liquidi di lavaggio pari a circa il 70% rispetto a un sistema tradizionale;**
2. **tecnologia VariDry Blue per il forno di essiccazione con un risparmio energetico potenziale fino al 50% rispetto agli essiccatori IR tradizionali.**
3. **motore a corrente alternata, che rispetto ad uno a corrente continua riduce i consumi energetici del 10% circa.**

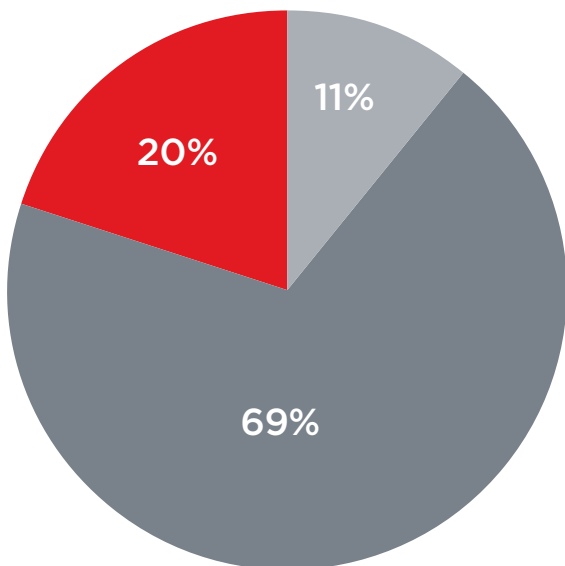
Nel 2022 è stata installata una nuova macchina da stampa a 10 colori con la stessa tecnologia della 6 colori e quindi con gli stessi benefici che derivano dal motore e dal sistema di lavaggio. Questa nuova macchina non dispone di forno di essiccazione.

Una parte dei consumi energetici è inoltre fornita dagli impianti fotovoltaici ed è quindi considerabile 100% energia pulita. L'impianto fotovoltaico situato sul tetto della sede di Crocetta ha una potenza di 700 Kwp e copre una superficie di 15.000 m². Un altro impianto da 105 Kwp è presente sulle coperture del magazzino di Cornuda.

Consumi di energia elettrica (GJ) Anni 2021 2022 2023



I consumi energetici sono diminuiti in termini assoluti del 14%, passando da 10.962,3 GJ nel 2022 a 9.557 GJ nel 2023; di questi ultimi, 8.438 GJ sono stati prelevati dalla rete mentre i rimanenti 1.119 provengono dagli impianti di proprietà dell'azienda.



Energia elettrica consumata (GJ) Anni 2021 2022 2023

L'energia elettrica consumata da Grafiche Antiga nel 2023 deriva per l'89% dalla rete (69% con Garanzia d'Origine rinnovabile certificata) e l'11% rimanente è autoprodotta dagli impianti fotovoltaici di proprietà.

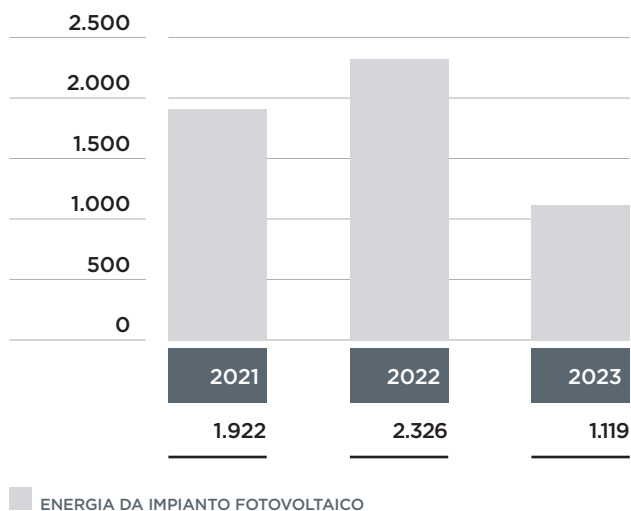


Nel 2023 i pannelli fotovoltaici hanno prodotto energia per 1.119 GJ, di questa, l'89% è stata auto-consumata. La produzione dell'impianto è dimezzata rispetto all'anno precedente a seguito dei danni causati dalla violenta grandinata del luglio 2023 che ne hanno compromesso il funzionamento.

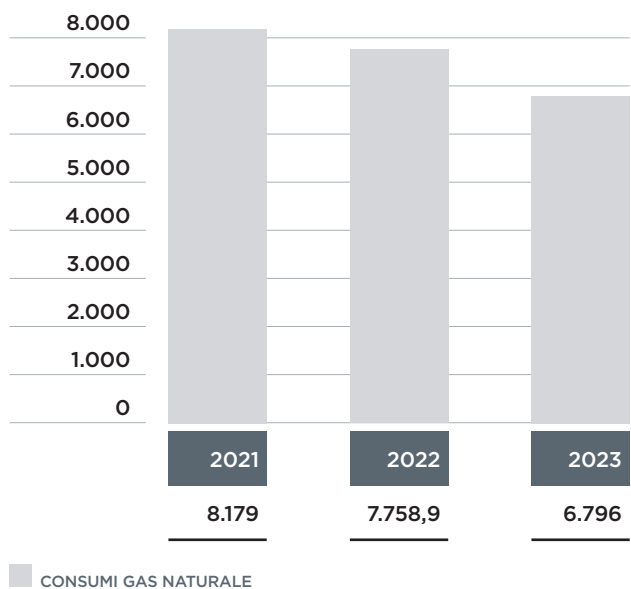
Energia elettrica prodotta impianto fotovoltaico (GJ) - Anni 2021 2022 2023

	2021	2022	2023
ENERGIA TOTALE PRODOTTA	1.922	2.326	1.119
AUTOCONSUMATA	1.728	1.788,7	993
RIMESSA IN RETE	194	537,4	126

Energia prodotta - pannelli fotovoltaici (GJ) Anni 2021 2022 2023



Consumi gas naturale (GJ) Anni 2021 2022 2023



I consumi di gas naturale sono diminuiti del 12% rispetto al 2022. L'utilizzo del gas naturale è da ricondurre principalmente al riscaldamento dei locali in quanto non viene impiegato nel processo produttivo.



Investimenti mirati alla **sostenibilità** e all'**efficienza** dei processi produttivi, adozione volontaria di **sistemi** di gestione **certificati, formazione e sensibilizzazione** delle persone verso comportamenti virtuosi e rispettosi dell'ambiente sono le principali **leve** di Grafiche Antiga per un uso **efficiente** delle **risorse energetiche** e naturali e per la **riduzione** delle emissioni di **CO₂eq.**

Le emissioni dirette (Scope 1) sono emissioni di gas a effetto serra (GHG) provenienti da asset di proprietà dell'azienda o che l'azienda controlla operativamente; le emissioni indirette (Scope 2) includono le emissioni provenienti dalla generazione di energia acquistata o acquisita dall'esterno: elettricità, vapore, calore o raffreddamento, che l'organizzazione consuma.

Nello Scope 1 sono state quindi associate le emissioni legate al consumo di gas naturale della sede e i consumi della flotta aziendale¹.

Nel calcolo delle emissioni Scope 2 sono state invece riportate le emissioni derivanti dall'approvvigionamento di energia elettrica calcolate secondo la metodologia **Location-based**.

Nell'approccio **Location-based** le emissioni di Scope 2 vengono calcolate utilizzando il fattore medio di emissione associato al mix energetico nazionale (fattori di emissione ISPRA 2021).

Nelle emissioni Scope 1 vengono conteggiate anche le emissioni relative all'utilizzo dei mezzi aziendali,

la cui flotta si compone di 1 autocarro a gasolio e 11 autovetture di cui 9 diesel e 2 a metano.

Le emissioni Scope 2 sono ulteriormente diminuite passando da 420 t CO₂ eq del 2022 a 353 t CO₂ eq del 2023. Questo grazie alla scelta di Grafiche Antiga di incrementare la quantità di energia rinnovabile con Garanzia d'Origine. Le emissioni associate all'energia acquistata con Garanzia d'Origine da fonti rinnovabili sono state considerate nulle.

Le emissioni indirette Scope 3 sono dovute alle attività della filiera a monte e a valle. Questa categoria include fonti emissive provenienti principalmente dalla produzione dell'energia elettrica e dalla distribuzione e gestione fine vita del prodotto. Non sono quindi sotto il controllo diretto di Grafiche Antiga. Una parte delle emissioni SCOPE 3 è legata agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti che, nel contesto territoriale dell'azienda, avviene perlopiù in automobile. Per questo Grafiche Antiga si propone di sensibilizzare tutti i dipendenti a condividere i tragitti in auto con i colleghi.

¹Sono stati utilizzati i GHG Conversion Factors for Company Reporting - UK Government 2021

Corporate Carbon Footprint 2023

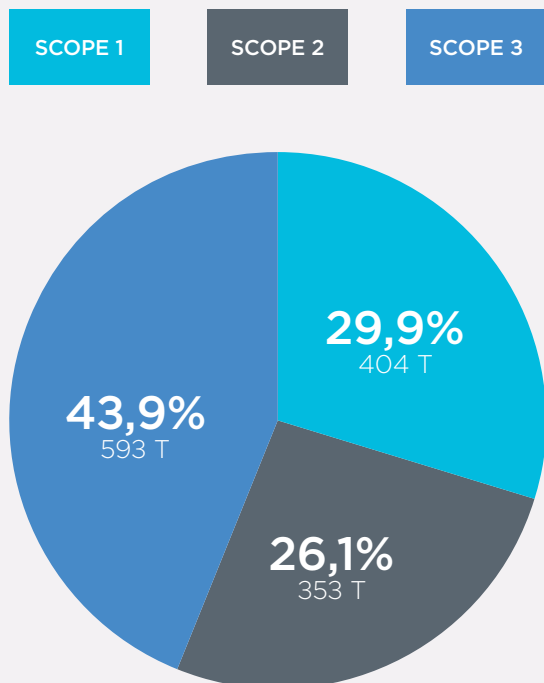
Grafiche Antiga continua anche nel 2023 il **percorso** per il **calcolo** della propria **Corporate Carbon Footprint (CCF)** di organizzazione.



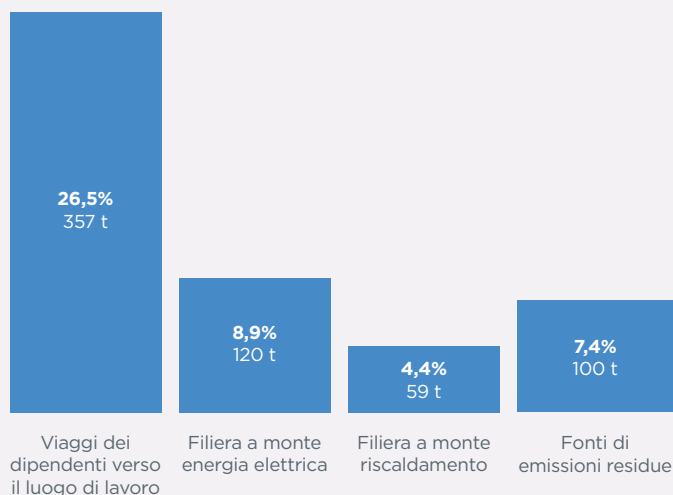
La CCF rappresenta la quantità totale di emissioni di CO₂ prodotte da un'azienda in un dato intervallo di tempo e definiti confini del sistema. Questo calcolo è la premessa essenziale per una successiva definizione di una strategia di intervento sulle emissioni climalteranti, in quanto permette all'azienda di valutare il proprio impatto e pianificare eventuali azioni di riduzione delle emissioni in conformità con l'Accordo di Parigi.

I rapporti annuali sull'impronta di carbonio consentono inoltre alle aziende di verificare i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi di riduzione e di individuare aree in cui è possibile ridurre ulteriormente le emissioni. L'impronta di carbonio di Grafiche Antiga calcolata secondo le linee guida del Greenhouse Gas Protocol ha fornito i seguenti risultati: emissioni totali **1351 t CO₂**; di queste emissioni, la suddivisione in base a **Scope 1, 2 e 3** è la seguente:

Suddivisione delle emissioni di CO₂ in base a SCOPE 1,2,3



Principali fonti di emissioni di CO₂ in base a SCOPE 3



L'azienda, rispetto alla consuetudine del settore tipografico, ha scelto da tempo di **internalizzare** quante più **lavorazioni** possibili nel **post-stampa** per arrivare al prodotto finito limitando l'outsourcing e quindi i trasporti connessi.

Grafiche Antiga utilizza il trasporto su gomma sia per l'approvvigionamento delle materie prime che per la movimentazione di semilavorati e prodotto finito.

L'azienda offre ai propri clienti il servizio di logistica, stoccando il prodotto in magazzini climatizzati e distribuendolo su richiesta attraverso un sistema avanzato in grado di assemblare più ordini in un'unica spedizione verso i clienti finali ottimizzando i carichi e riducendo le emissioni specifiche legate ai trasporti.

Annualmente Grafiche Antiga conta tra i 19.000 e i 22.000 bancali movimentati in media e circa 1000 bancali a magazzino: la bassa giacenza delle merci a magazzino è tipica della produzione su ordinazione e la politica *just in time* dell'azienda del settore grafico.



Bancali a magazzino
1000 (media annuale)



Movimentazione bancali
19.000-22.000 (media annuale)

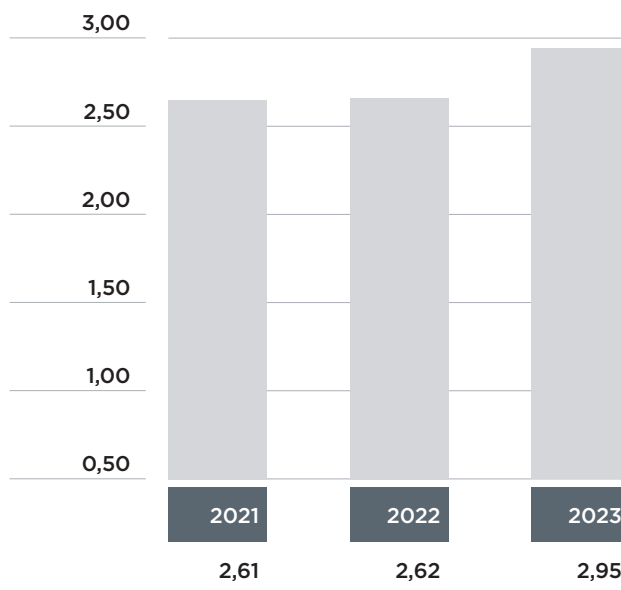


I **prelievi idrici** rappresentano un aspetto **poco** rilevante per l'**attività** svolta da Grafiche Antiga e sono principalmente riconducibili al lavaggio delle macchine da stampa, all'irrigazione delle **aree verdi** e ad usi civili (servizi igienici). Il **monitoraggio** dei **consumi** avviene principalmente con l'obiettivo di **ridurre** gli **sprechi**.

L'azienda non presenta scarichi di produzione in quanto le acque utilizzate per il lavaggio delle macchine vengono poi trattate come rifiuti speciali; lo scarico di acque reflue domestiche avviene in fognatura. Il quantitativo d'acqua prelevato nel 2023 è in leggero aumento, conseguenza dell'aumento della produzione, ma sostanzialmente in linea con quello del '21 e del '22.



Prelievi idrici (Megalitri)
Anni 2021 2022 2023



I **rifiuti** prodotti da Grafiche Antiga sono riconducibili principalmente a **carta e cartone, alluminio, imballaggi in legno**.

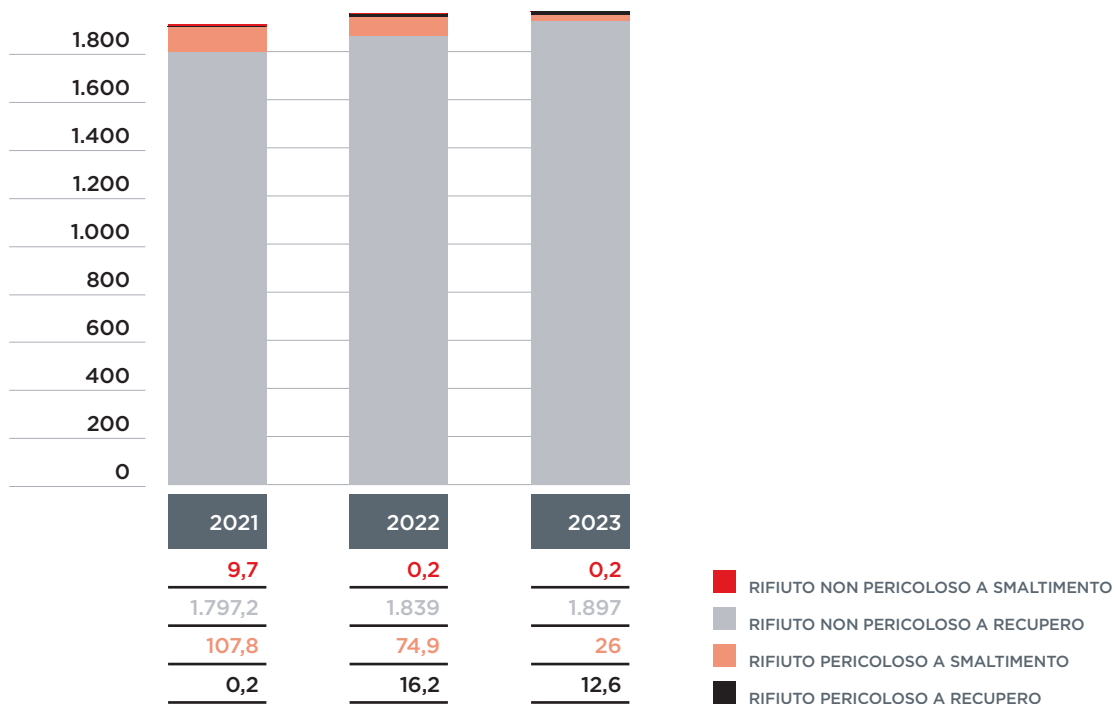
L'azienda dispone di un impianto centralizzato che provvede al recupero di tutti gli sfridi di carta e cartoncino che si generano durante le fasi di produzione. Tale materiale viene conferito ad un centro per il recupero della carta.

I rifiuti pericolosi nel 2023 rappresentano in peso circa il 1% del totale dei rifiuti prodotti (nel 2022 tale ammontare era pari al 5% del totale: vi è stato dunque un sensibile miglioramento in questo senso).

Grafiche Antiga nel corso del 2021-2023 ha implementato alcune azioni che hanno consentito di ridurre i quantitativi di alcune categorie di rifiuto; ne è un esempio la drastica riduzione dei rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro (CER 080308), a seguito dell'ammodernamento degli impianti di stampa offset.

Nel corso del 2023 è aumentato inoltre il quantitativo di rifiuti destinati a operazioni di recupero: 99%: nel 2022 la percentuale ammontava al 96%.

Rifiuti prodotti (ton) suddivisi per destino
Anni 2021 2022 2023





Il nostro impegno per la comunità



La **vicinanza** e l'**interazione** con le **comunità locali** sono tra le **priorità** di Grafiche Antiga. L'azienda **concretizza** questo **obiettivo** applicando un modello di sviluppo orientato al **dialogo** attraverso numerose occasioni di **confronto** e di **formazione**.

Tale visione ha dato forma tangibile alla realtà culturale di **Tipoteca Italiana**, luogo simbolo e caposaldo dell'impegno per **salvaguardare** e **promuovere** il patrimonio **culturale** della **tipografia** italiana antecedente alla rivoluzione digitale.



TIPOTECA COME SPAZIO
DI CONDIVISIONE DELLA
CULTURA E COME SPAZIO
PER ORGANIZZAZIONE
EVENTI

56 EVENTI ORGANIZZATI
NEL 2023
AFFLUENZA MEDIA 95
PERSONE

tif
Tipoteca Italiana
Fondazione



Tipoteca Italiana è un punto di riferimento internazionale per professionisti, studenti e appassionati del mondo della tipografia e della comunicazione visiva. Nel 2023, la giuria dell'American Printing History Association (APHA), ha assegnato a Tipoteca Italiana l'APHA Institutional Award come migliore museo per la promozione e la divulgazione del sapere tipografico italiano. È la prima volta in assoluto che il premio viene conferito a un'istituzione italiana e, in trentotto anni di vita del premio, Tipoteca Italiana è la quinta realtà europea a riceverlo, dopo altri prestigiosi musei o biblioteche come St Bride di Londra (1989), Gutenberg Museum di Mainz (2000), Plantin-Moretus di Anversa (2002) e la stamperia privata The Whittington Press (2009).

Museo, archivio, biblioteca, stamperia, galleria e auditorium: sono le forme attraverso le quali Tipoteca offre ai visitatori l'occasione di scoprire e sperimentare la straordinaria bellezza della tipografia e dell'arte della stampa.

Frutto dell'impegno finanziario dei fratelli Antiga a partire dalla fine degli anni '80, la collezione del patrimonio storico di Tipoteca ha trovato sede a Cornuda, negli spazi restaurati di un antico canapificio.

La mission della Fondazione è focalizzata sul recupero di macchine da stampa, caratteri e strumenti per la fusione, al fine di dare continuità al saper fare del tipografo.

Dal 1995, Tipoteca Italiana valorizza gli strumenti del patrimonio tipografico, come le presse, i caratteri di piombo e di legno, i documenti e le testimonianze dei protagonisti della tipografia italiana. Il museo è una concreta realtà culturale, frequentata da appassionati e studiosi che vi giungono da tutto il mondo per scoprire le origini del design grafico e della comunicazione.

Il fascino di questa realtà non risiede soltanto nella sua raccolta e conservazione: Tipoteca ha attiva una stamperia interna che realizza stampati in tipoinpressione.



Tipoteca Italiana ha sede nei fabbricati restaurati del Canapificio Veneto Antonini-Ceresa, un'antica corderia di terraferma. Gli spazi museali si trovano nell'**ex chiesa di Santa Teresa** (1886) e nell'adiacente **foresteria** (1901).

Costruito sul finire dell'Ottocento, il Canapificio rappresenta oggi una significativa testimonianza del patrimonio industriale veneto.

Nello stabilimento, fondato nel 1883, si lavorava la canapa per produrre corde.

Gli elementi che determinarono la scelta di quest'area geografica per l'insediamento industriale furono all'epoca l'estensione del terreno, la vicinanza della ferrovia e la presenza del secolare canale Brentella, opera iniziata nel 1435, indispensabile in seguito per la produzione dell'energia elettrica necessaria alle attività industriali.



Nel 1995 si costituisce **TIF Tipoteca Italiana Fondazione** e, nel 2002, inaugura il Museo della stampa e del design tipografico con l'**obiettivo di divulgare il patrimonio artistico della tipografia italiana dell'800 e '900.**

Tipoteca Italiana è oggi un riferimento per la cultura tipografica che vanta un polo museale di interesse internazionale.

Tipoteca è senza dubbio un *working museum*, che dispone di macchinari storici e di strumenti ancora perfettamente funzionanti e in grado di garantire la qualità di stampati di pregio. Tipoteca, inoltre, dispone di un magazzino di oltre 1.000 m². Oggi più che mai, la manualità e l'artigianalità sono valori insostituibili, che vanno fusi e reinventati anche grazie all'apporto delle nuove tecnologie.

Le aree di attività di Tipoteca sono infatti:

- Tipografia
- Design
- Editoria di pregio
- Formazione grafico-editoriale

Tipoteca è uno spazio aperto al pubblico, che offre molteplici occasioni di interazione con i visitatori, ma soprattutto è un'officina di stampa, che racconta in concreto la continuità tra passato e presente nella conoscenza e nella pratica della tipografia.

Cuore nevralgico delle collezioni sono gli archivi dei caratteri mobili, fonte d'ispirazione per una nuova e aggiornata creatività grafica.

L'impronta di Tipoteca è particolarmente originale, oltre che per l'unicità delle collezioni, per la proposta culturale che vi trova spazio: ciò è stato possibile grazie ad un investimento molto significativo, fatto con lungimiranza dalla famiglia Antiga all'epoca del passaggio dalle tecnologie di stampa analogiche a quella digitale.

Nella galleria di 500 mq vengono proposte mostre dedicate alla tecnologia, all'arte e all'immagine nella stampa: uno spazio dove è lo stesso personale di Tipoteca/Grafiche Antiga a concepire i contenuti



delle mostre (in uno scambio continuo con un network internazionale di professionisti, appassionati e studiosi), legate al mondo del libro e del design grafico.

Il piano editoriale delle mostre e la continuità dell'offerta fanno sì che il pubblico abbia occasione di ritornare in Tipoteca non soltanto per l'interesse verso la storia della stampa, ma anche per i contenuti che di volta in volta vengono proposti.

Significativi sono i prestiti di materiali di importanti collezionisti e le collaborazioni con designer internazionali. Ciò denota il forte interesse di queste figure autorevoli a collaborare con Tipoteca: in questi anni, la Fondazione ha saputo esprimere una sostanziale autorevolezza e reputazione che, oltre alla visibilità pubblica, sono garanzia di professionalità e di offerta culturale di alto livello. Anche nel periodo della pandemia le attività culturali sono "migrate" in *streaming* e c'è stata la grande sorpresa dei talk del giovedì con un pubblico numeroso collegato dall'Italia e dall'estero:

personalità del mondo del libro, della grafica e del design hanno dialogato per mantenere vivo l'interesse per la cultura e la conoscenza.

L'impegno della Fondazione e del Museo è fortemente orientato all'educazione e alla formazione nel senso più inclusivo possibile, non solo rivolto ai gruppi scolastici, ma a ogni tipologia di pubblico (adulti, aziende, associazioni). È possibile individuare in Tipoteca due ruoli ben distinti: un ruolo istituzionale, espresso dalle attività della Fondazione rivolte ad altre realtà istituzionali, e uno più operativo, che sperimenta ogni possibile strategia per la divulgazione della cultura: nel seguito si dà conto di alcune statistiche legate alle attività nel triennio 2021-2022-2023.

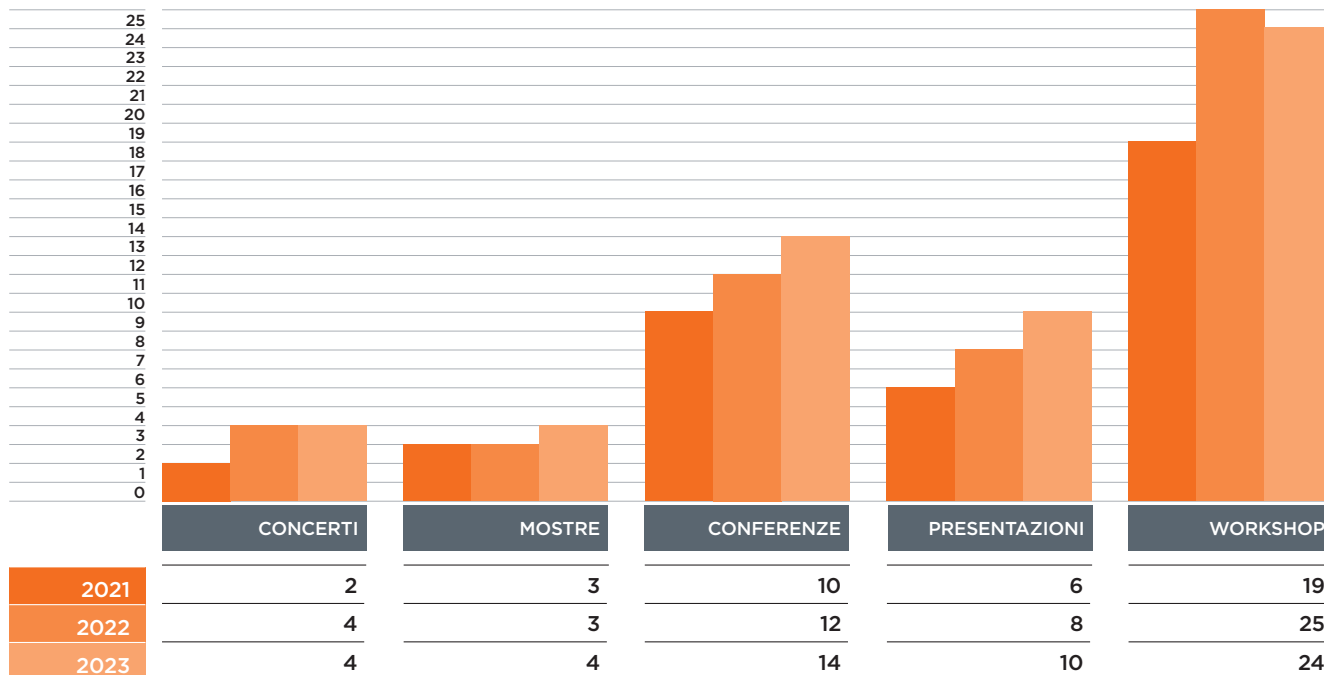
Il flusso di iniziative è ininterrotto: grazie al network con professionisti e studiosi, l'offerta culturale di Tipoteca si arricchisce di costanti, nuovi spunti. Gli eventi sono rapidamente aumentati e negli ultimi anni se ne sono organizzati una media di 50 all'anno. Gli studenti delle scuole in visita al museo sono circa 12.000 all'anno.

Anche i **workshop** del sabato sono oramai un'attività consolidata e generano ritorni dal punto di vista economico che **rendono sostenibile** anche quest'**area operativa**.

L'intensità di iniziative è stata via via modulata nel tempo e nell'ultimo quinquennio Tipoteca è entrata in una logica di pensiero più strategico, tanto che la Fondazione ha adesso l'obiettivo di perseguire relazioni e coinvolgere personalità significative anche per le attività business che fanno capo a Grafiche Antiga; il fatto che ci sia questa maggiore considerazione degli aspetti anche economici è coerente con i tempi e il concetto di avveduto e lungimirante utilizzo delle risorse, anche in ottica di sostenibilità.

L'approccio strategico ha permesso tra l'altro che le attività di Tipoteca giungessero all'attenzione dei media nazionali e internazionali, contribuendo alla brand reputation e ai valori aziendali di Grafiche Antiga. Anche le collaborazioni con le Università, europee ed americane, costituiscono un solido filone di ricerca e di sviluppo che danno sempre più forza al ruolo di Tipoteca: non soltanto ritorni economici, ma

Tipoteca Italiana · Eventi 2021 - 2022 - 2023



Oltre al **Museo** e alla **Galleria**,
l'**Auditorium** è uno spazio privato
utilizzato per **incontri** del calendario
Tipoteca e reso disponibile per affitti
temporanei.



soprattutto in termini di relazioni e immagine:
un capitale consolidato, culturale, con fondati riflessi
nel business.

Il piano per il prossimo biennio è anche quello
di far conoscere di più gli archivi che includono
materiali e documenti provenienti da donazioni
e acquisti. I fondi conservati sono il “racconto”,
tangibile e visivo, della cultura e dell’ingegno di
protagonisti italiani (persone e imprese) legati alla
storia della tipografia e della comunicazione grafica.

Dopo lunghi anni di ricognizione, Tipoteca sta ora
completando l’inventario dei singoli fondi, cui attinge
in occasione di mostre particolari o per esporre,
a rotazione, i documenti più interessanti. Il lavoro
per arrivare fino a qui è stato immenso e continuerà

a dare frutti sempre migliori, ma d’altra parte non
poteva che essere così: l’investimento nel patrimonio
storico della tipografia, nata dalla passione e dal
profondo legame con quell’inestimabile bagaglio di
conoscenza e tecnologia che si andava estinguendo,
oggi acquisisce forme più mirate per la crescita della
Fondazione e dell’azienda che la sostiene.

Tipoteca è dunque molto più di un museo da visitare:
a partire dall’heritage culturale, la Fondazione –
e con essa Grafiche Antiga – dà valore e un concreto
apporto alla cultura.

Questo forse è l’insegnamento principale e il più
coerente con gli intenti di un bilancio di sostenibilità:
prendere dal passato il meglio che abbiamo fatto
e saputo e utilizzarlo per guidarci nel futuro.



L'Officina Bodoni. Mardersteig e l'arte del libro

05.2023

La mostra **L'Officina Bodoni. Mardersteig e l'arte del libro** offre al pubblico l'occasione di ammirare una selezione di capolavori dell'Officina Bodoni, pubblicati tra il 1922 e il 2006, e gentilmente concessi in prestito per la mostra dal figlio Martino. Nel percorso espositivo si ammirano più di una quarantina di edizioni di pregio, oltre ai caratteri della stamperia, a partire dai primi titoli stampati a Montagnola per poi approdare a quelli della lunga stagione veronese dell'Officina.

La bellezza dei libri origina dalla sostanziale intonazione tra tutte le parti che li compongono: è questa l'aurea regola dell'Officina.

Giovanni (Hans) Mardersteig nasce a Weimar (Germania) nel 1892. La sua passione per i libri e la raffinata formazione artistica faranno sì che diventi uno dei tipografi più venerati del Novecento e, per giunta, in una nuova patria, l'Italia.

Trasferitosi a Montagnola di Lugano in Svizzera per ragioni di salute, nel 1922 vi fonda l'Officina Bodoni che, già quell'anno, pubblica una prima bozza per l'*Urworte* di Goethe e, l'anno successivo, *Orphei* di Angelo Poliziano, composti a mano e stampati nel torchio Dingler con caratteri Bodoni fusi dalle matrici originali conservate a Parma. Nel 1927 la stamperia fu trasferita a Verona, essendo stata affidata a Mardersteig la supervisione dell'edizione italiana dell'Opera omnia di Gabriele d'Annunzio presso la Mondadori.



In un tempo lungo. Livio Ceschin, opera grafica

9.3.1



09.2023

Nella mostra **In un tempo lungo**, il visitatore ha modo di entrare in intimità con la visione del mondo di un incisore raffinato e sensibile come **Livio Ceschin** grazie a una selezione di materiali – opere grafiche *in primis*, ma anche matrici in rame, edizioni d'arte, carnet con schizzi di studio, strumenti di lavoro – che danno conto della produzione dell'artista a partire dai primi anni '90 fino ai giorni nostri.



Livio Ceschin possiede uno sguardo nitido, attento e preciso, sulla natura e sul paesaggio. Tale sguardo è frutto di un'intensa gestazione interiore, di competenza ed esperienza con tecniche mirabilmente difficili come l'acquaforte e la puntasecca, per le quali, fin dagli esordi, nutre una spiccata affinità elettiva. Non a caso il linguaggio visivo, selettivo e rarefatto, di Ceschin lo portano a frequentare (in tutti i sensi) l'idioma altrettanto denso e ricercato di autori come Andrea Zanzotto, Mario Luzi, Franco Loi, Luciano Cecchinell e Pierluigi Cappello, per tessere un illuminante dialogo tra segno grafico e testo poetico. Da questa lunga *frequentazione*, scaturiscono preziose edizioni in tiratura limitata e di estrema cura grafico-editoriale. Ma Ceschin è anche un esploratore della natura, di paesaggi, di luoghi marginali, che mantengono intatta la propria essenza.

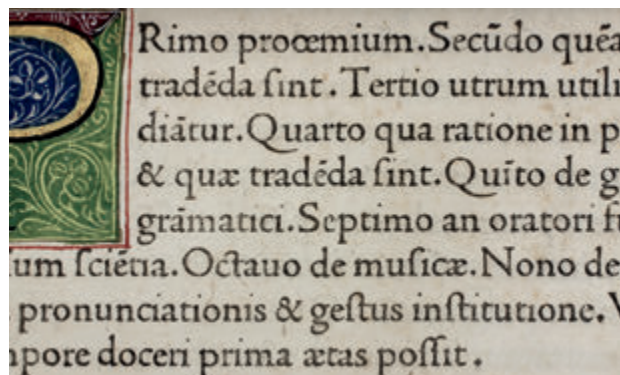
Il tempo lungo è la nota caratterizzante del messaggio che Livio Ceschin ci rivolge e che ci invita a capovolgere la nostra prospettiva. Oggigiorno ci addentriamo con velocità nella vita, la programmiamo, persino concepiamo le macchine che ci regalano l'illusione della facilità, non rendendoci conto che ci rubano il tempo e accelerano la nostra corsa, togliendoci il gusto del tempo. Una vita piena di eventi ma, a volte, priva di significati. Il tempo lungo di Livio Ceschin assume molte altre declinazioni: è il tempo lungo della natura e della sua sacralità, dei suoi grandi spazi e dei suoi grandi silenzi.



Tipoteca: luogo che privilegia il sapere del libro e della lettura

9.4

Tipoteca nel tempo si è affermata come spazio culturale che ospita **incontri** ed **eventi** legati al **design**, alla **comunicazione visiva**, all'**editoria**, all'**arte** e alla **fotografia**.



09.2023

Venezia, 1470. Nascita del carattere Romano con Riccardo Olocco

La conferenza racconta la storia dell'origine di quello che è considerato il carattere da testo più importante nella storia della tipografia occidentale. Il Romano creato a Venezia da Nicolas Jenson nel 1470 può considerarsi il capostipite di tutti i caratteri tondi da testo, che ancor'oggi siamo abituati a leggere nei nostri libri e sugli schermi.

A illuminarci su questa straordinaria evoluzione formale ed estetica nella storia dei caratteri da testo è il racconto di Riccardo Olocco, storico della tipografia e type designer.

11.2023

L'arte delle insegne con Carlo De Stefani e James Clough

Carlo De Stefani (noto al pubblico come "Pittore d'insegne") e il calligrafo e studioso **James Clough** raccontano, ognuno dalla propria esperienza, un'arte che esiste da secoli e inevitabilmente nata per farsi notare: il primo, come appassionato praticante della pittura a mano d'insegne che realizza per negozi ed edifici; il secondo, per l'interesse che da sempre coltiva per le belle lettere e per la loro storia.

Entrambi affronteranno da una prospettiva storica ed estetica il passato e il presente delle insegne, e il loro racconto cercherà di disegnare una sorta di mappa della comunicazione commerciale dell'Italia, dalle incredibili sfaccettature date dai materiali, dalle tecniche, dalla durata.



01.2023

Uno sguardo dal ponte. Franco Battiato & Giusto Pio

Uno sguardo dal ponte racconta del fecondo sodalizio tra **Franco Battiato**, una delle icone più rappresentative della musica italiana, e **Giusto Pio**, il musicista a lui legato e grazie al quale sono nati album discografici come *L'era del Cinghiale Bianco* e *La voce del padrone* entrati nell'immaginario collettivo degli italiani.

La diretta testimonianza di Giusto Pio ci riconduce agli anni 1970-1980, alla genesi di quelle musiche da tutti amate, mostrate dal suo interno attraverso lo "sguardo" di chi ne fu artefice e coautore insieme a Battiato.

Nell'era dei caratteri digitali, la **tipografia** non è più materia esclusiva di professionisti ed esperti, ma riguarda tutte le persone che usano i caratteri per comunicare con gli strumenti contemporanei. Per questa ragione, **didattica** e **formazione** sono pilastri portanti delle attività di Tipoteca.



Tipotalia

Il periodo estivo in Tipoteca diventa il periodo d'elezione per ospitare momenti di **alta formazione** per designer e professionisti. Tipotalia è un periodo esteso di studio e ricerca per conoscere e sperimentare con le collezioni di Tipoteca. Il focus è la **conoscenza** e lo **studio delle forme calligrafiche e tipografiche** espresse lungo i secoli di storia della scrittura e della stampa dall'Italia. Oltre al design e alla creazione artistica di specimen e stampati, la formula di Tipotalia abbina giorni di introduzione al type design digitale a visite sul campo a luoghi e istituzioni collegati alla tipografia, per arricchire l'offerta formativa dei partecipanti.

Legacy of Letters

È un appuntamento annuale per designer e appassionati, che offre l'opportunità di

approfondire aspetti legati alla storia del lettering, del type design e della tipografia italiana. Ideato dallo studioso e calligrafo newyorkese **Paul Shaw**, una tappa irrinunciabile di Legacy of Letters rimane il **workshop tipografico** di più giorni in Tipoteca. Qui i partecipanti, sotto la guida di artisti/designer ospiti, sperimentano la composizione a mano e la stampa letterpress di un'edizione limitata legata al tema scelto per l'edizione in corso.

Gesti, segni, colori

In collaborazione con **Smed - Scrivere a Mano nell'Era Digitale**, associazione che da anni promuove la scrittura a mano attraverso corsi su misura degli insegnanti e dei ragazzi, Tipoteca organizza **Gesti, segni, colori**. È una giornata in cui protagonista è la scrittura a mano: i laboratori attivi per tutto il giorno sono un invito a esplorare il piacere e la bellezza del segno scritto, sotto la guida di esperti e appassionati docenti.

Do not go gentle in that good night

La poesia di Dylan Thomas che dà il titolo alla serata è un inno alla vita, che spinge il lettore a viverla al massimo prima del raggiungimento dell'inevitabile destino.

L'appuntamento, in collaborazione con Illustri Festival e Treviso Comic Book festival, nasce nel ricordo di **Elena Xausa**, illustratrice di grandissimo talento, scomparsa poco più di un anno fa. Ad arricchire il dialogo sul palco saranno sei illustratori e illustratrici che si esibiranno in una singolare performance di disegno collettivo: Sarah Mazzetti, Lucio Schiavon, Michele Dissegna, Silvia Reginato, Michele Bruttomesso, Mauro Gatti.

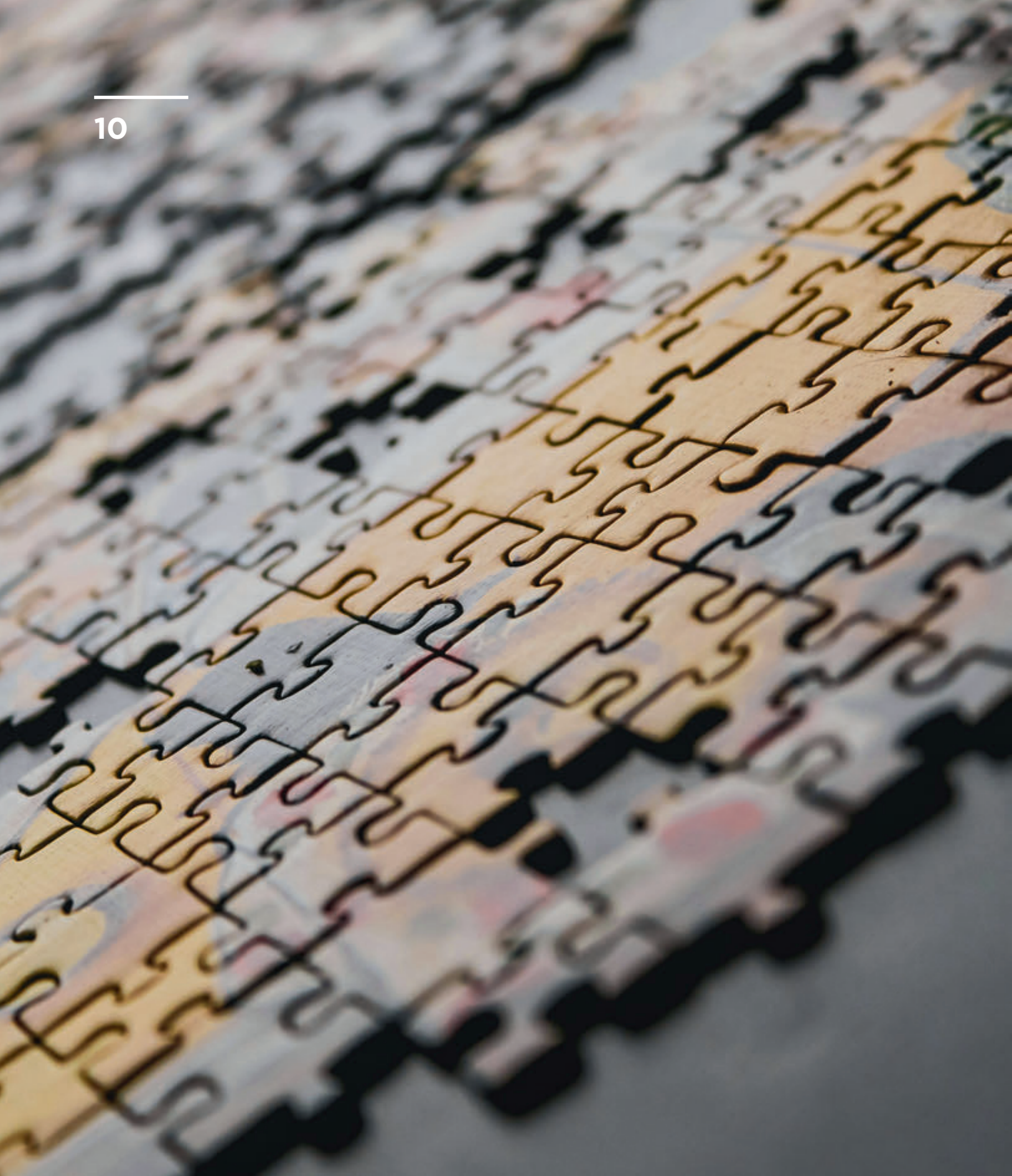


Premio Campiello

A giugno 2023 in Auditorium Tipoteca si è tenuto l'annuale incontro pubblico con gli autori finalisti del **Premio Campiello 61^a edizione**, di cui Grafiche Antiga è sponsor tecnico e Tipoteca Italiana sponsor culturale e sede di una tappa del tour nazionale del Premio dedicato alla narrativa contemporanea.







Gestione capitale umano



Grafiche Antiga comprende la funzione **essenziale** delle **risorse umane** nel proprio processo di sviluppo. La gestione del personale è basata sul **rISPETTO** della **personalità** e della **competenza** di ogni **individuo**.

Tutti i dipendenti godono di pari opportunità e sono liberi da discriminazioni basate su età, religione, origine etnica o geografica, orientamento sessuale, appartenenza politica o sindacale; Grafiche Antiga valuta competenze e capacità professionali e personali di ciascun dipendente evitando favoritismi o clientelismi.

La creazione e la promozione di un ambiente di lavoro positivo, stimolante e accogliente è assoluta priorità per l'azienda, affinché libertà, dignità e integrità delle persone vengano sempre tutelate e supportate da relazioni interpersonali corrette, per la miglior performance lavorativa personale e collettiva. Il nostro impegno a supporto degli SDG's: alcuni numeri



+2% SUL TASSO DI ASSUNZIONE DEI DIPENDENTI RISPETTO AL 2022

99% DEL PERSONALE ASSUNTO CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

72% DEL TOTALE DEI GIOVANI ASSUNTO COME OPERAIO



2 INFORTUNI NEL 2023
- 62% SULLA FREQUENZA DEGLI INFORTUNI SUL LUOGO DI LAVORO RISPETTO AL 2022



1.962 ORE DI FORMAZIONE EROGATA AL PERSONALE











85% DEI CLIENTI SONO ITALIANI

265 FORNITORI VALUTATI SU ASPETTI AMBIENTALI

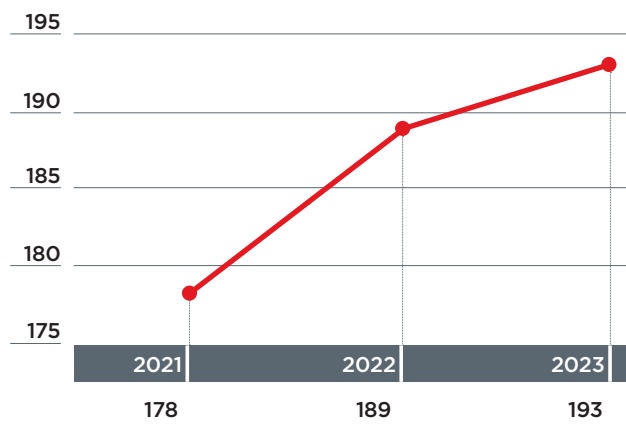
I dipendenti di Grafiche Antiga

Al **2023** Grafiche Antiga conta **193** dipendenti, di cui 8 appartenenti a categorie vulnerabili. L'inquadramento dei lavoratori e delle lavoratrici che danno vita all'azienda delinea nella quasi totalità delle categorie lavorative e fasce d'età una rappresentanza relativamente equilibrata di entrambi i generi.

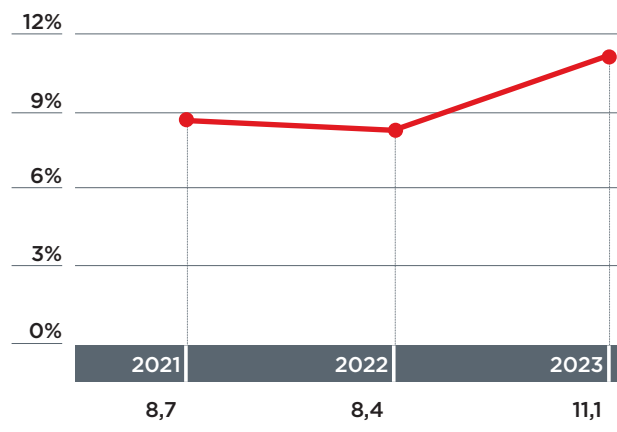
Dipendenti per categoria professionale, genere e fascia di età nel 2023

CATEGORIE AZIENDALI	<30		30-50		50		TOTALE		TOT.
									
DIRIGENTI	-	-	-	-	1	1	1	1	2
QUADRI	-	-	-	-	2	-	2	-	2
IMPIEGATI	3	3	21	19	21	7	45	29	74
OPERAJ	7	8	48	16	23	13	78	37	115
TOTALE	10	11	69	34	41	19	126	67	193

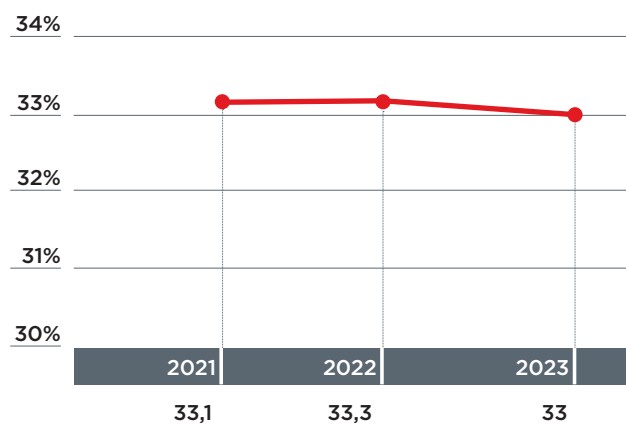
**Numero dipendenti nel triennio
2021 - 2022 - 2023**



**Percentuale personale con età <30 sul totale
2021 - 2022 - 2023**



**Percentuale donne sul totale nel triennio
2021 - 2022 - 2023**



I dati relativi al **personale** mettono in evidenza come il numero dei dipendenti sia sostanzialmente **stabile** rispetto agli anni precedenti.

Nel 2023, grazie ad una forte politica di assunzioni, si è registrato un incremento con ben 15 nuovi inserimenti. Tra i neoassunti sono entrate 7 persone con età inferiore ai 30 anni e 8 tra i 30 e i 50 anni. Dall'altro lato, sono state 11 le persone uscite durante l'anno, tra cui 3 pensionamenti. Nel 2023 il 99% del personale risulta assunto tramite contratto a tempo indeterminato e il 100% del personale è coperto da accordi di contrattazione collettiva, assicurando un quadro di regolamentazione e tutela dei diritti lavorativi per tutti i dipendenti.

Il 21% dei dipendenti è rappresentato da un'organizzazione sindacale, con la quale vengono effettuati incontri periodici per un confronto su determinati aspetti aziendali e la discussione delle richieste dei dipendenti su criticità e spunti di miglioramento da loro rilevati. Per garantire le pari opportunità ai dipendenti di entrambi i sessi, Grafiche Antiga promuove iniziative di **work-life balance**, per agevolare l'equilibrio vita-lavoro, per esempio andando incontro a necessità di part-time. Al 2023 in azienda il 20% del personale femminile è inquadrato con contratti part-time.

Nel 2023 è stato avviato un importante piano welfare aziendale i cui beneficiari sono la totalità dei dipendenti e i loro famigliari. Inoltre l'azienda versa mensilmente per ogni lavoratore un importo per l'assistenza sanitaria integrativa, come previsto da contratto. Nel corso degli ultimi tre anni la presenza di **personale femminile** in azienda ha seguito una relativa stabilità, raggiungendo il **33%** del totale dei dipendenti. Oltre all'ambito impiegatizio, il lavoro femminile è principalmente concentrato in alcuni



settori produttivi, come cartotecnica e legatoria.

La fascia d'età compresa tra i **30-50 anni** è quella più rappresentata e costituisce il **54%** dell'intero personale.

La categoria lavorativa che conta il maggior numero di lavoratori è quella degli **operai** che accoglie il maggior numero di **giovani dipendenti**. Nel triennio 2021-2023 anche la proporzione di dipendenti **con età inferiore ai 30 anni** è rimasta mediamente stabile, osservando un lieve, ma graduale, aumento nel tempo.

La fiducia nelle nuove generazioni è stata rinnovata anche nel 2023 dalle **collaborazioni** con le Università IUAV e Cà Foscari di Venezia e altre nel territorio nazionale. Continua il progetto di accoglienza e coinvolgimento di Istituti superiori, che, attraverso visite scolastiche, percorsi di stage, partnership con gli studenti, contribuisce al miglioramento reputazionale e all'integrazione dell'azienda all'interno della comunità.

Dipendenti per tipologia contrattuale nel 2023

	2023		
			TOT.
TEMPO INDETERMINATO	126	65	191
TEMPO DETERMINATO	0	2	2
TOTALE	126	67	193

Questo impegno nel favorire i giovani talenti si traduce concretamente a livello occupazionale nella collaborazione con **12 apprendisti** a tempo pieno; nel 2023 gli apprendisti rappresentano il **6%** dei dipendenti totali.

La **formazione** all'interno dell'azienda contribuisce alla crescita e all'innovazione creativa. Mantenere il personale sempre aggiornato sulle nuove tecnologie, metodologie e tendenze del settore consente al dipendente di progredire nella propria carriera e all'azienda di rimanere competitiva e affrontare con successo le sfide del mercato in continua evoluzione. Complessivamente, Grafiche Antiga ha investito nella formazione volontaria 1.962 ore.

La formazione erogata ai dipendenti nel corso del 2023 ha interessato i seguenti argomenti:

- **formazione Industria 4.0 - utilizzo macchina stampa digitale**
- **formazione "Miglioramento del processo di programmazione della produzione";**
- **formazione Industria 4.0 big data e preventivi;**
- **formazione Leadership;**
- **formazione Marketing.**
- **formazione di Sicurezza**

Nel 2023 il sistema di raccolta dati automatizzata delle linee produttive, ha permesso di valutare i dipendenti coinvolti nel processo di crescita professionale.

Assunzioni e Cessazioni nel Triennio 2021 - 2022 - 2023

	2021	2022	2023
NUOVI ASSUNTI	7	26	15
TASSO DI ASSUNZIONE	3,9%	13,8%	7,8
CESSAZIONI	12	15	11
TASSO DI CESSAZIONE	6,7%	7,9%	5,7

Ore di formazione del personale nel 2023

PERSONALE	TOTALE ORE
INDIRETTO (IMPIEGATI E RESPONSABILI)	398,48
DIRETTO (OPERAI E GRAFICI)	1551,58
INTERINALE	12,00
TOTALE	1.962,06

Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

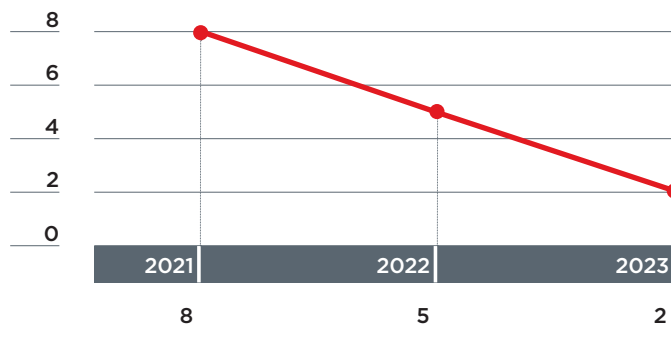
Grafiche Antiga si **dedica** attivamente al **controllo** delle condizioni di **salute** e **sicurezza** sul posto di lavoro, impiegando **risorse** e **tempo** nella **formazione** costante dei propri dipendenti e nel **monitoraggio** regolare degli **incidenti**.

L'azienda si impegna a diffondere e rafforzare una cultura della sicurezza tra tutti i suoi dipendenti, migliorando la consapevolezza dei potenziali pericoli e promuovendo comportamenti responsabili e sicuri da parte di tutti.

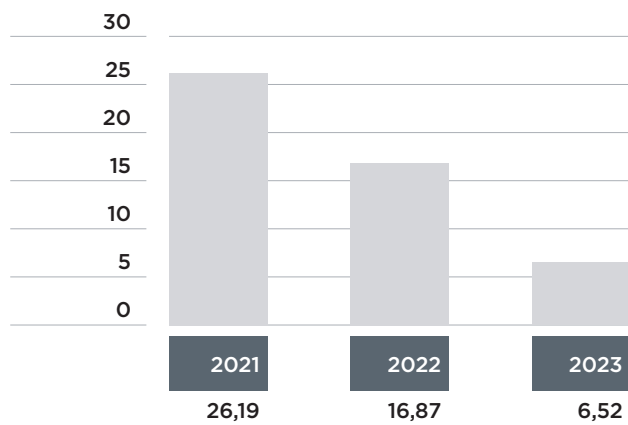
Grazie ad un'adeguata prevenzione contro i rischi alla persona in ambito lavorativo, Grafiche Antiga monitora il numero e l'entità degli infortuni dei dipendenti registrati sul luogo di lavoro.



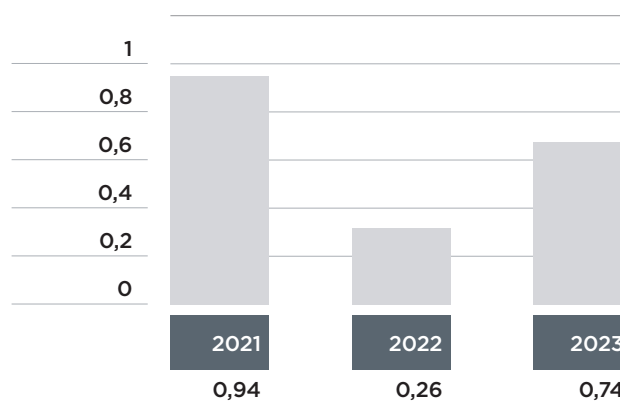
Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti
2021 - 2022 - 2023



Indice di frequenza infortuni sul lavoro per dipendenti 2021 - 2022 - 2023



Indice di gravità infortuni sul lavoro per dipendenti 2021 - 2022 - 2023



Nello specifico, nel 2023 gli infortuni sono stati 2 e hanno interessato figure maschili. Partendo da questi dati viene ricavato il tasso infortunistico - indice di frequenza - che per il 2023 corrisponde al 6,52%, e l'indice di gravità, pari allo 0,74%: questi sono calcolati tramite le seguenti formule:

INDICE DI FREQUENZA
 $\text{n}^\circ \text{ infortuni} \times 1.000.000 / \text{n}^\circ \text{ ore lavorate}$

INDICE DI GRAVITÀ
 $\text{n}^\circ \text{ giorni persi per infortuni} \times 1.000 / \text{n}^\circ \text{ ore lavorate}$

La natura degli incidenti rilevati da Grafiche Antiga è collegata ad infortuni in itinere o durante l'esercizio dell'attività lavorativa fuori dall'ambiente aziendale. A questo proposito, si sottolinea che non sono mai

stati rilevati infortuni sul luogo di lavoro con gravi conseguenze (tempi di recupero superiori ai 6 mesi); e nessuna malattia professionale negli ultimi tre anni, oggetto della presente rendicontazione.

Complessivamente, l'andamento del triennio 2021-2023 evidenzia come l'indice frequenza infortuni sia diminuito quasi del 64% e quello di gravità sia aumentato rispetto al 2022.



Il nostro impegno verso i clienti

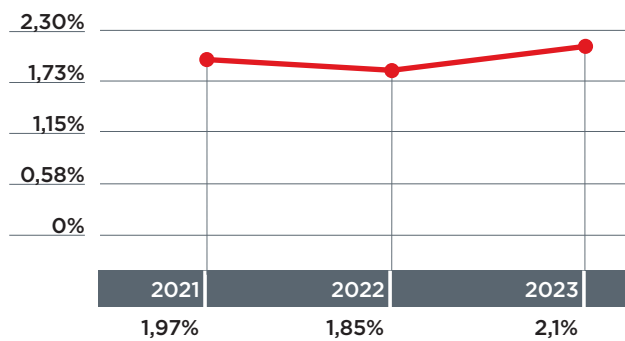


I **clienti** rappresentano l'**essenza** e la **prospettiva** futura dell'Azienda; la loro **fedeltà** riveste un ruolo fondamentale nella definizione di un **modello efficiente** in termini di **costi** e **qualità** e, al contempo, è un **indicatore** cruciale **dell'efficacia** delle strategie di **promozione** e **comunicazione**.

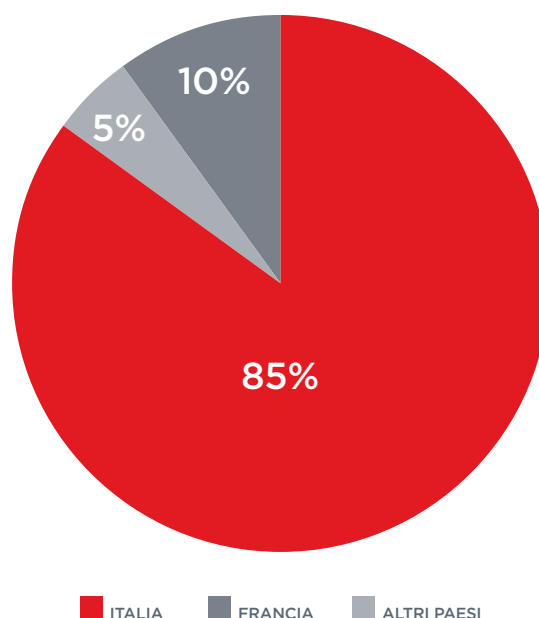
Identificare e dare valore alle aspettative esplicite ed implicite del cliente è prioritario per Grafiche Antiga. Questa particolare attenzione si estende a tutti i livelli e a tutte le funzioni aziendali, al fine di trasformare la fiducia riposta dal cliente nella Società in requisiti chiari e misurabili, indicatori con cui si ambisce a superare le aspettative e garantire una maggiore soddisfazione alla propria clientela.

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono costantemente presidiate, ottimizzate e oggetto di continua innovazione, grazie a un impegno continuo nell'ambito della Ricerca e Sviluppo.

Incidenza commesse con reclami 2023 (numero commesse con reclami/numero commesse totali)



Distribuzione clientela anno 2023



La Qualità per l'Azienda rimane dunque uno strumento strategico per il benessere e l'appagamento del cliente, così come per il raggiungimento del successo aziendale e dell'eccellenza. Questi, obiettivi da perseguire in tutte le attività dell'organizzazione, sono strettamente legati ai principi aziendali di prevenzione, di coinvolgimento dei collaboratori e di miglioramento continuo.

Per quanto riguarda la soddisfazione del cliente, l'azienda riceve frequenti apprezzamenti dichiarati anche in forma scritta, a conferma dell'alto livello delle performance.



LANCÔTE

Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura



Le **relazioni** di natura **finanziaria** e di consulenza tra l'azienda e i propri fornitori vengono costantemente monitorate con particolare attenzione; Grafiche Antiga sottopone inoltre a tutti i fornitori i principi e le norme previsti dal **Codice Etico** e dal **Codice di Condotta del Fornitore**.

La politica dell'azienda in materia di approvvigionamento persegue gli obiettivi di:

- ottenere un livello di qualità dei materiali/lavorazioni/servizi acquistati elevato, e comunque adeguato alle necessità, conforme ai requisiti concordati o espressi in precise "specifiche d'acquisto";
- raggiungere un elevato grado di sicurezza per la continuità delle forniture;
- ridurre i costi di approvvigionamento, le scorte a magazzino e la rosa dei fornitori, limitandola ai più capaci e affidabili e stabilendo con gli stessi un rapporto di collaborazione a lungo termine,
- soddisfare gli obblighi di conformità in campo ambientale inerenti materiali/lavorazioni/servizi acquistati.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su procedure formalizzate e su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo dei prodotti e dei servizi offerti.

L'analisi degli elementi che concorrono a qualificare un fornitore viene eseguita in modo più o meno approfondito in funzione dell'influenza della fornitura sulla qualità del prodotto e del servizio da fornire al Cliente; a tale scopo i materiali/servizi vengono classificati ciascuno secondo la propria categoria:

- **Critica:** materiali/lavorazioni o servizi qualitativamente Critici e/o strategici per la realizzazione del prodotto;
- **Importante:** materiali/lavorazioni o servizi qualitativamente importanti per la realizzazione del prodotto;
- **Normale:** tutti gli altri materiali/servizi qualitativamente non Critici o importanti per la realizzazione del prodotto.

I controlli e le verifiche sui fornitori avvengono in due momenti distinti:

1. sorveglianza continua ad ogni fornitura del rispetto dei requisiti di qualità e servizio richiesti;
2. valutazione periodica - annuale - della capacità globale di fornitura nel rispetto dei requisiti attesi.

Nella valutazione complessiva vengono analizzate una serie di caratteristiche come capacità produttiva (struttura e parco macchine), velocità di produzione, puntualità delle consegne, competitività economica, ma anche aspetti ambientali come la tipologia di trasporti utilizzata.

Nel 2023 si registra un aumento del 5% nell'approvvigionamento per i prodotti e servizi di provenienza italiana.

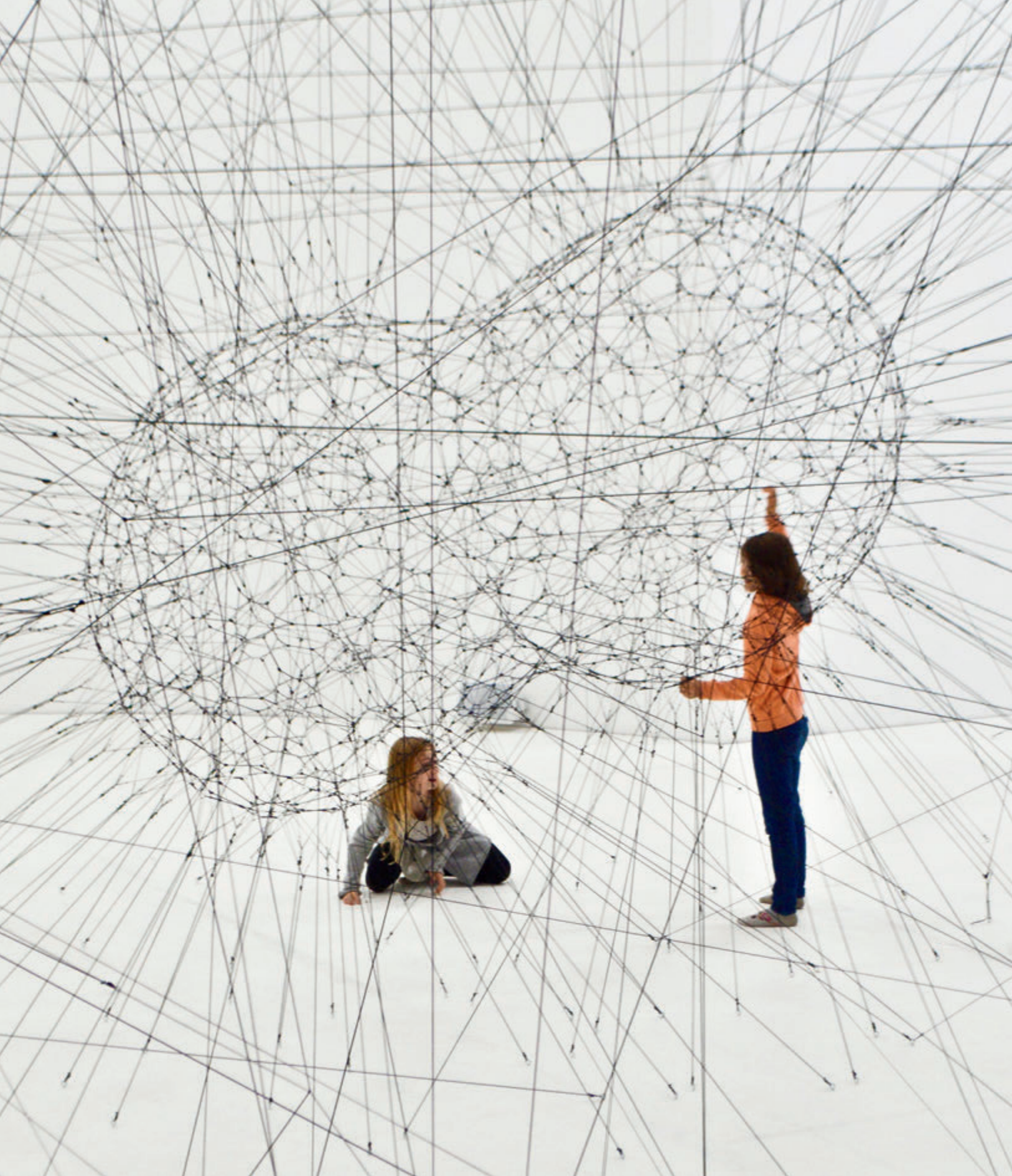
L'azienda si avvale per il 95% di fornitori locali (82% degli acquisti totali) che monitora annualmente anche su aspetti ambientali, come, ad esempio, il possesso di certificazioni FSC® e ISO 14001. In particolare nel 2023 i fornitori certificati FSC® erano 76.

Nota metodologica

Il **Bilancio di Sostenibilità** di Grafiche Antiga è stato redatto in conformità agli standard **«GRI Sustainability Reporting Standards»**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione GRI "with reference to". In appendice al documento è presente **l'indice GRI** con il dettaglio dei contenuti rendicontati in **conformità ai GRI standards**. Questa è la quarta edizione del bilancio di sostenibilità che viene aggiornato con cadenza annuale. Nella **redazione** del bilancio vengono dichiarate e garantite la **tracciabilità** e la **correttezza** dei **dati** utilizzati.



Il documento è scaricabile dal sito internet www.graficheantiga.it inquadrando il QR code





Miu Miu



indice GRI

Dichiarazione d'uso

Le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/23 - 31/12/23 sono riferite ai GRI Standards con la modalità *with reference to*.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021		
2-1	Dettagli organizzativi	3. Chi siamo
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	3. Chi siamo
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	10. Gestione capitale umano Ricalcolati i dati 2021 e 2020 relativi al personale: nel 2021 i dati erano stati calcolati con una metodologia diversa ossia il FTE (Full time equivalent), quest'anno sono stati allineati secondo la metodologia per teste (head count).
2-5	Assurance esterna	Non prevista
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	3.1 La nostra storia, 3.2 I nostri valori, 3.3 I nostri principi, 3.4 I nostri prodotti e servizi, 4. Il contesto di sostenibilità, 4.1 I nostri stakeholder
2-7	Dipendenti	3. Chi siamo, 10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga
2-9	Struttura di Governance e composizione	6. Governance - Struttura di governo societario
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	6.1 ESG Governance
2-16	Comunicazione delle criticità	6.2 Modello organizzativo ex D.lgs. 231/2001 e sistemi di gestione ISO
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2. Lettera agli stakeholder
2-23	Impegno in termini di policy	2. Lettera agli stakeholder
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	4.2 La materialità degli impatti
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	6.2 Modello organizzativo ex D.lgs. 231/2001 e sistemi di gestione ISO
2-28	Appartenenza ad associazioni	4 Il contesto di sostenibilità
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	4.1 I nostri stakeholder
2-30	Contratti collettivi	10 Gestione capitale umano

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
TEMI ECONOMICI		
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 201		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	7.1 Valore generato e redistribuito
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016		
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	12. Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016		
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nessun caso confermato
TEMI AMBIENTALI		
GRI 301: MATERIALI		
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	8.1 Gestione materie prime
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	8.1 Gestione materie prime
GRI 302: ENERGIA 2016		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	8.2 Efficienza energetica
302-3	Intensità energetica	8.2 Efficienza energetica
302-4	Riduzione del consumo di energia	8.2 Efficienza energetica
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018		
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	8.5 Gestione prelievi idrici
303-3	Prelievo idrico	8.5 Gestione prelievi idrici
GRI 305: EMISSIONI 2016		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	8.3 Emissioni
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	8.3 Emissioni
GRI 306: RIFIUTI 2020		
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	8.6 Gestione rifiuti
306-3	Rifiuti generati	8.6 Gestione rifiuti
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	8.6 Gestione rifiuti
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	8.6 Gestione rifiuti
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	12. Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
TEMI AMBIENTALI		
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018		
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Nessun caso confermato
403-9	Infortuni sul lavoro	10.2 Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
403-10	Malattie professionali	10.2 Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga
GRI 413: OPERAZIONI CON IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE, VALUTAZIONI DEGLI IMPATTI E PROGRAMMI DI SVILUPPO		
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	9. Il nostro impegno per la comunità
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	9. Il nostro impegno per la comunità
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE		
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	11. Il nostro impegno verso i clienti
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016		
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Nessun reclamo

grafiche antiga

Grafiche Antiga spa

T (+39) 0423 6388
graficheantiga.it
info@graficheantiga.it

SEDE CENTRALE

Via delle Industrie, 1
31035 Crocetta del Montello
(Treviso)

UFFICI

Milano
Via 1° Maggio, 45
20021 Baranzate (MI)

Belluno
Piazza Madonna di Settembre, 17/A
32035 Santa Giustina (BL)

Pordenone
Via S.S. Trinità, 90
33070 Brugnera (PN)

Vicenza
Via Zamenhof, 817
36100 Vicenza (VI)

Cuneo
Via Savigliano, 14
12062 Cherasco (CN)



**PREMIUM
COLORPRINT**

Emotion
COLOR PRINT

**POWER
BLACKPRINT**


stampato
con il sole



